

PLANO DE CURSO		
Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2024.2	10	EMPREENDEADORISMO E GESTÃO II
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
36		EIXO NORTEADOR III.2
Componentes Correlacionados		
Empreendedorismo e Gestão I		
Docente		
Neiana Carolina Rios Ribeiro		
Ementa		
<p>Visa aplicar o conhecimento teórico de empreendedorismo e gestão na prática a partir de um trabalho de simulação de uma clínica odontológica, estimulando a capacidade de pensar de forma ampla e crítica nos problemas da administração de consultório e desenvolver situações de análise e discussão coletiva sobre gestão na Odontologia para tomada de decisão.</p>		

Competência
Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none"> - Perceber as vantagens de manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa. - Conhecer os principais controles necessários para organização financeira da empresa - Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos - Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia - Empregar técnicas científicas na administração e gestão de um consultório odontológico. - Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia, atentando para a confidencialidade das informações. - Conhecer o Marketing como ferramenta aliada ao sucesso do consultório

Habilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Saber administrar e gerenciar negócios – estimulando a desenvolver o espírito produtivo do educando no exercício da promoção da saúde, provocar e dar vazão à manifestação de estratégias benéficas e empreendedoras na rotina assistencial, bem como incentivar ações para sua execução e articulá-las no ambiente multiprofissional em que se insere; - Tornar-los aptos a exercerem atividades de lideranças nos diversos setores da saúde; - Ser capaz de apresentar trabalhos, palestras, conferências em ambientes comunitários e em eventos científicos.

Atitudes
<ul style="list-style-type: none"> - Respeitar os princípios éticos no exercício da sua profissão, respeitando os colegas, pacientes, parceiros e todos a sua volta. - Ser capaz de enfrentar o mercado de trabalho e minimizar as chances de insucesso. - Gerir, administrar e liderar um negócio odontológico com eficiência.

Conteúdo Programático
<p>Gestão empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análise de Viabilidade: conceitos financeiros, capacidade de produção, sazonalidade e projeções. <p>Marketing em Odontologia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posicionamento nas redes sociais (Resolução CFO – 196) - Redes profissionais (Lattes, Escavador, Linked In, Doctoralia) - Plataformas digitais (youtube, Google, telegram) <p>Empreendedorismo gerencial e comportamental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análise de dados: Ponto de equilíbrio; Taxa de conversão; Índice de satisfação; produtividade; dimensionamento de equipe; análise de custo.

Métodos e Técnicas de Aprendizagem
<ul style="list-style-type: none"> Atividades Orientadas: Fóruns de discussão em grupo de estratégias de gestão e planos de ação; Aulas expositivas: aulas síncronas com abertura para diálogos; Atividades no Ambiente Virtual de Aprendizado: fóruns e tarefas; Apresentação de plano de negócios (pelos alunos) com feedback.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

Do domínio cognitivo:

O processo ensino- aprendizagem contemplará a avaliação diária da atividade prática gerencial de controle de fluxo de caixa, através do preenchimento do fluxo individual para cada paciente que será realizado pelo aluno bem como o professor.

Apresentação parcial e final dos resultados da simulação de gestão da clínica.

O educando é constantemente avaliado quanto ao interesse, organização, assiduidade, pontualidade, responsabilidade, produtividade, ética e respeito ao cidadão.

Avaliação processual pela participação e atuação no desenvolvimento operacional em atividade empresarial (Odontoclínica)

O componente Curricular está no 10º semestre, constando como parte do componente Estágio Supervisionado Ambulatorial III (ESA III)

Aulas expositivas, seminários, atividade prática no ambulatório

1ª Avaliação - Resultado parcial – Apresentação dos resultados parciais obtidos na prática do primeiro mês da Clínica Estágio Supervisionado III + Relatório escrito. (Valor: 10 pontos)

- Data: 16/09/2024

2ª Avaliação - Resultado parcial – Apresentação dos resultados parciais obtidos na prática do segundo mês (comparando os resultados) da Clínica Estágio Supervisionado III + Relatório escrito. (Valor: 10 pontos)

- Data: 21/10/2024

3ª Avaliação - Resultado final: Apresentação dos resultados finais obtidos na prática do de todo o semestre da Clínica Estágio Supervisionado III + Relatório escrito. (Valor: 10 pontos)

- Data: 25/11/2024

Será acrescentado a Nota Prêmio referente a nota do Teste Progresso.

Recursos

Aulas On-line (Plataforma Teams)

Plataformas digitais interativas (AVA, Miro, google forms, you tube, etc)

Referências Básicas

DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.

SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.

TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão estratégica na saúde: reflexões e práticas pra uma administração voltada para excelência. 1 ed. São Paulo: látria, 2009.

Referências Complementares

AFFONSO, Ligia Maria Fonseca; RUWER, Léia Maria Erlich; GIACOMELLI, Giancarlo. Empreendedorismo. 1 ed. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book.

AVENI, Alessandro. Empreendedorismo contemporâneo teorias e tipologias. 1 ed. São Paulo: Atlas S.A., 2014. E-book.

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. 1 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CAETANO, Rodrigo; PARO, Pedro. Empreendedorismo consciente: como melhorar o mundo e ganhar dinheiro. 1 ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2020. E-book.

DORNELAS, José. Empreendedorismo fazendo acontecer: livro do aluno - volume 1. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.

DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática. 4 ed. São paulo: , 2020. E-book.

MEZOMO, João Catarin. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. 1 ed. São Paulo: Manole Ltda., 2001.

OLIVEIRA, Jayr Figueiredo De. Gestão de negócios. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Revista brasileira de gestão de negócios: v.16, n.50.