

<b>PLANO DE CURSO</b>		
<b>Vigência do Plano</b>	<b>Semestre</b>	<b>Nome do Componente Curricular</b>
2024.2	9	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO I
<b>Carga Horária Semestral</b>		<b>Núcleo/Módulo/Eixo</b>
18		EIXO NORTEADOR III.2
<b>Componentes Correlacionados</b>		
Empreendedorismo e Gestão II		
<b>Docente</b>		
Neiana Carolina Rios Ribeiro		
<b>Ementa</b>		
Aborda sobre o mercado de trabalho na odontologia e visa conceituar o empreendedorismo, a gestão e suas ferramentas através da experiência da criação de uma clínica odontológica e assim trabalhar com os conhecimentos necessários para gestão de sua carreira profissional.		

<b>Competência</b>
<b>Conhecimentos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perceber as vantagens de manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa;</li> <li>- Conhecer os principais controles necessários para organização financeira da empresa;</li> <li>- Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos;</li> <li>- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia;</li> <li>- Empregar técnicas científicas na administração e gestão de um consultório odontológico;</li> <li>- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia, atentando para a confidencialidade das informações;</li> <li>- Conhecer o Marketing como ferramentas aliadas ao sucesso do consultório.</li> </ul>

<b>Habilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber administrar e gerenciar negócios – estimulando a desenvolver o espírito produtivo do educando no exercício da promoção da saúde, provocar e dar vazão à manifestação de estratégias benéficas e empreendedoras na rotina assistencial, bem como incentivar ações para sua execução e articulá-las no ambiente multiprofissional em que se insere;</li> <li>- Tornar-los aptos a exercerem atividades de lideranças nos diversos setores da saúde;</li> <li>- Ser capaz de apresentar trabalhos, palestras, conferências em ambientes comunitários e em eventos científicos.</li> </ul>

<b>Atitudes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeitar os princípios éticos no exercício da sua profissão, respeitando os colegas, pacientes, parceiros e todos a sua volta;</li> <li>- Ser capaz de enfrentar o mercado de trabalho e minimizar as chances de insucesso;</li> <li>- Gerir, administrar e liderar um negócio odontológico com eficiência.</li> </ul>

### **Conteúdo Programático**

Atividade teórica e prática de gestão empresarial;  
Mercado de trabalho em odontologia  
- Graduação, especialização, mestrado e doutorado.  
- Como ser um bom profissional  
- Concursos Públicos  
Vínculos Empregatícios  
- Como procurar emprego  
- Tipos de vínculos  
- Pessoa física e Pessoa Jurídica  
- Empresário (dono do próprio negócio)  
- Áreas de atuação (diversas funções)  
Gestão de clínicas e consultórios odontológicos  
- Plano de negócio (como elaborar um)  
- Pontos Norteadores  
- Enquadramento tributário  
- Análise de mercado  
- Planejamento operacional  
- Planos odontológicos  
Empreendedorismo gerencial e comportamental  
- Planejamento estratégico (Roteiro de crescimento e gestão de crises)  
- Estratégias: MVV; Análise SWOT; Diagrama de Ishikawa.  
- Planos de ação: PDCA, 5W2H, 5S e Matriz GUT.  
Gestão financeira: conceitos; composição de preço, estratégia de venda.  
Marketing em Odontologia  
- 7 Ps: Preço, produto, praça, promoção, pessoas, percepção e processos.  
Fórum Profissional  
Depoimento de ex-aluno na inserção do mercado de trabalho/empreendedorismo.

### **Métodos e Técnicas de Aprendizagem**

Domínio cognitivo;  
O desenvolvimento do projeto de uma clínica a partir do Plano de negócios, contempla todo o planejamento necessário para o novo empreendedor.  
- Atividades Orientadas: Fóruns de discussão em grupo de estratégias de gestão e planos de ação;  
- Aulas expositivas: aulas síncronas com abertura para diálogos;  
- Aulas presenciais  
- Sala de aula invertida: aulas assíncronas com espaço para discussão e retirada de dúvidas;  
- Atividades no Ambiente Virtual de Aprendizado: fóruns e tarefas.

### **Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas**

Participação Fórum de atividades, apresentação oral do projeto Plano de negócios e entrega do Plano de Negócios (escrito) e Nota Prêmio referente a nota do teste progresso.  
Fórum de atividades valor: 10 pontos  
- Datas: 09/09/2024; 16/09/2024 e 21/09/2024  
Plano de negócios (parte escrita): 10 pontos  
- Data: 23/11/2024  
Apresentação Oral plano de negócios: 10 pontos  
- Data: 23/11/2024

### **Recursos**

Aulas On-line (Plataforma TEAMS)  
Aulas Presenciais  
Plataformas digitais interativas (AVA, Miro, google forms, you tube, etc)

### **Referências Básicas**

MEZOMO, João Catarin. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. 1 ed. São Paulo: Manole Ltda., 2001.  
SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.  
TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão estratégica na saúde: reflexões e práticas pra uma administração voltada para excelência. 1 ed. São Paulo: Iátria, 2009.

### **Referências Complementares**

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus Editora Ltda, 1999.

DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.

KOTLER, Philip. Administração de marketing. 5 ed. São Paulo: Atlas S.A., 1988.

MALIK, Ana Maria. Qualidade na gestão local de serviços e ações de saúde São Paulo: Fundação Petrópolis, 1998.

MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. Empreendedorismo - Fundamentos e técnicas para Criatividade. 1 ed. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011. E-book.

MCKENNA, Regis. Estratégias de marketing em tempos de crise. 7 ed. Campus Editora Ltda, 1989.

ZUCCHI, Paola. Guia de economia e gestão em saúde Barueri: Manole Ltda., 2010.