



PLANO DE ENSINO

Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2023.2	2º	SER EMPREENDEDOR
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
36		Núcleo comum

Componentes Correlacionados

Ferramentas de Empreendedorismo

Docente

Eulália Pinheiro Barros

Ementa

Análise da realidade do mundo do trabalho no contexto da saúde sob uma perspectiva contemporânea e a relação com o empreendedorismo. Estudo dos elementos constitutivos do ser empreendedor com ênfase na prática em saúde e a instrumentalidade necessária à inovação, estabelecendo relações entre a prática profissional e seu impacto social.

COMPETÊNCIA



Conhecimentos

- Entendimento da dimensão crítica sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde, seus desafios, possibilidades
- Conhecimento do desenvolvimento dos aspectos do empreendedorismo,
- Compreensão acerca das relações de mercado e as modalidades de empreendedorismo mais frequentes no Brasil e no mundo;
- Compreensão sobre a dinâmica da ação profissional no âmbito da saúde de forma interdisciplinar e interseccionada à função social de sua categoria e a instrumentalidade necessária à inovação sob o viés do empreendedorismo;
- Compreensão da jornada empreendedora em saúde sob pressuposto da responsabilidade social, a partir da dimensão dos impactos dos determinantes sociais em saúde sob o processo saúde doença.
- Relacionar saberes e práticas da sua categoria profissional com as necessidades da sociedade
- Reconhecer a instrumentalidade necessária à sua prática empreendedora
- Interseccionar os saberes e práticas do componente para ideias inovadoras

Habilidades

- Discutir criticamente sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde
- Identificar os desafios e possibilidades do mundo do trabalho para o profissional de saúde
- Distinguir as modalidades de empreendedorismo mais praticadas no Brasil e no mundo
- Aplicar o conhecimento na auto percepção do perfil empreendedor
- Aplicar a criatividade na criação de solução inovadora com base na instrumentalidade empreendedora com foco na responsabilidade social



Atitudes

- Ser empático no levantamento de dores, necessidades e expectativas do paciente/cliente/público-alvo da sua jornada empreendedora;
- Ser criativo na realização das atividades propostas;
- Respeitar os princípios bioéticos contemplando o empreendedorismo em saúde;
- Ter participação ativa na construção do conhecimento em empreendedorismo em especial com impacto socio-ambiental positivo;
- Comunicar-se e aprender a lidar com as suas próprias emoções e sentimentos;
- Estabelecer relações interpessoais e intergrupais adequadas ao papel do (intra) empreendedor;
- Ser solidário e respeitosa/o com o outro sabendo lidar com as diferenças sem discriminação e atento as possibilidades de inclusão;
- Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais;
- Ter compromisso com as regras previamente estabelecidas institucionalmente;
- Demonstrar postura crítica, reflexiva e norteada por inquietações que ampliam os saberes.

Conteúdo Programático

- Contextualização sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde, seus desafios, possibilidades e o desenvolvimento dos aspectos do empreendedorismo, relações de mercado e modalidades de empreendedorismo mais frequentes no Brasil e no mundo;
- O empreendedorismo como prática social em interface com os Determinantes Sociais em Saúde e o processo saúde-doença no diálogo com a responsabilidade social;
- Empreendedorismo e impacto social, função social do trabalho em saúde;
- Instrumentalidade empreendedora e inovação na prática profissional em Saúde;
- A jornada empreendedora e seus desafios;
- Empreendedorismo em saúde sob pressuposto da responsabilidade social, a partir da dimensão dos impactos dos determinantes sociais em saúde sob o processo saúde doença
- Identificação de problema/desafio e apresentação de proposta de solução



Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Aulas telepresenciais síncronas e atividades assíncronas;
Exposições dialogadas com a apresentação de vídeos, análise e discussão de textos;
Atividades dirigidas de análise crítica de negócios, considerando o conteúdo programático, para a identificação de elementos no desenvolvimento do modelo de negócios;
Aulas invertidas;
Brainstorming;
Divisão em grupos operativos para prover aprofundamento de recortes temáticos, produção de ideias e integração;
Aplicação de metodologia do Círculo Dourado para identificação de problema/desafio e apresentação de proposta de solução.
Uso de ferramentas programas digitais que despertam a criatividade, interatividade e direcionam a construção de negócios.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

1ª UNIDADE
14/08 Pontual Tarefa individual: Qual é o seu propósito? Seu sonho? O que te movimenta? 1,0
11/09 Pontual Atividade em grupo – qual o problema/desafio a ser resolvido durante a Jornada Empreendedora – Template 1 Problema/Desafio 1,0
11/09 Pontual Atividade em grupo – quais as causas do problema/desafio selecionado – Template 2 Hipóteses das Causas 2,0
18/09 Pontual Atividade em grupo – Template 3 Fundamentação do problema e impacto social 2,0
25/09 Pontual Atividade em grupo – Template 4 Definição de solução e seu diferencial 2,0
02/10 Pontual Atividade em grupo - Elaboração de Roteiro da Entrevista com Empreendedor(a) 2,0
2ª UNIDADE
16/10 Pontual Atividade em grupo – Template 5 Project Canvas 2,0
03/10 ou 06/11 (depende do grupo) Pontual Atividade em grupo - Apresentação do trabalho "Entrevistando um(a) Empreendedor(a)" 6,0
16/10 a 13/11 Processual Participação nas aulas da unidade e construções em grupo 2,0
3ª UNIDADE
20 ou 27/11 (depende do grupo) Pontual Atividade em grupo: Apresentação do trabalho final desenvolvido na segunda unidade 10,0

Recursos

- Livros, artigos, vídeos;
- Plataformas digitais interativas (ZOOM, AVA, Miro, Microsoft forms, youtube, Canvas, etc);
- Biblioteca virtual.



Referências Básicas

CALVETE, Cássio da S.; HORN, Carlos Henrique. A quarta revolução industrial e a reforma trabalhista: impactos nas relações de trabalho no Brasil. 1 ed. Porto Alegre: Cirkula, 2020. E-book.

CARVALHO, Antonio Ivo de. Determinantes sociais, econômicos e ambientais da saúdeRio de Janeiro: Fiocruz, 2013. E-book.

KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideiasRio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.

OSTERWALDER, Alexander. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadorasRio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Criar modelos de negócio. 8 ed. Portugal: Dom Quixote, 2020.

World Economic Forum. Future of Jobs Report 2023Genebra: Weforum, 2023. E-book.

Referências Complementares

CARRAPATO, Pedro; CORREIA, Pedro; GARCIA, Bruno. Determinante da saúde no Brasil: a procura da equidade na saúdeSão Paulo: Scielo, 2017. E-book.

DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.

DORNELAS, José. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 8 ed. São Paulo: Empreende, 2021. E-book.

DORNELAS, José. Introdução ao empreendedorismo. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2018. E-book.

SOUZA, Diego de Oliveira; SILVA, Sóstenes Ericson Vicente da; SILVA, Neuzianne de Oliveira. Determinantes Sociais da Saúde: reflexões a partir das raízes da "questão social" Parte II - ArtigosSão Paulo: Scielo, 2013. E-book.