

<b>PLANO DE ENSINO</b>		
<b>Vigência do Plano</b>	<b>Semestre</b>	<b>Nome do Componente Curricular</b>
2023.2	03	FERRAMENTAS DE EMPREENDEDORISMO
<b>Carga Horária Semestral</b>		<b>Núcleo/Módulo/Eixo</b>
36		Núcleo comum
<b>Componentes Correlacionados</b>		
Ser Empreendedor		
<b>Docente</b>		
Carolina Barreto Braga		
<b>Ementa</b>		
Estudo e prática interdisciplinar dos aspectos que compõem a jornada (intra)empreendedora na área da saúde sob o enfoque das competências pessoais, técnicas, gerenciais e sociais inerentes ao empreendedorismo.		



**COMPETÊNCIA**

**Conhecimentos**

- Compreender o conceito de modelo, padrões de modelos de negócios e seus elementos;
- Compreender os conceitos básicos de gestão financeira (DRE - Demonstração do Resultado de Exercício e Fluxo de Caixa);
- Compreender os mecanismos básicos de captação de recursos para execução do modelo de negócios proposto;



### **Habilidades**

- Aprofundar a própria jornada empreendedora dedicando-se à estruturação de modelo de negócio inovador e de impacto social;
- Aplicar conceitos básicos de gestão financeira (DRE - Demonstração do Resultado de Exercício e Fluxo de Caixa);
- Identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças inerentes ao modelo de negócio proposto;
- Levantar informações que garantam a educação continuada e o manejo e produção do conhecimento científico no campo da inovação e empreendedorismo;

## **Atitudes**

### CONHECIMENTOS

- Compreender o conceito de modelo, padrões de modelos de negócios e seus elementos;
- Compreender os conceitos básicos de gestão financeira (DRE - Demonstração do Resultado de Exercício e Fluxo de Caixa);
- Compreender os mecanismos básicos de captação de recursos para execução do modelo de negócios proposto;

### HABILIDADES

- Aprofundar a própria jornada empreendedora dedicando-se à estruturação de modelo de negócio inovador e de impacto social;
- Aplicar conceitos básicos de gestão financeira (DRE - Demonstração do Resultado de Exercício e Fluxo de Caixa);
- Identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças inerentes ao modelo de negócio proposto;
- Levantar informações que garantam a educação continuada e o manejo e produção do conhecimento científico no campo da inovação e empreendedorismo;

### ATTITUDES

- Ser empático no levantamento de dores, necessidades e expectativas do paciente/cliente/público-alvo da sua jornada empreendedora;
- Ser criativo na realização das atividades propostas;
- Perceber os próprios limites individuais e profissionais;
- Buscar o autocuidado, zelando pela sua saúde física, mental e seu bem-estar como cidadão e como profissional, tendo em vista o gerenciamento e a valorização da sua carreira (intra) empreendedora;
- Respeitar os princípios éticos inerentes ao empreendedorismo;
- Valorizar a participação ativa na construção do conhecimento em empreendedorismo em especial com impacto socio-ambiental positivo;
- Comunicar-se e aprender a lidar com as suas próprias emoções e sentimentos, desenvolvendo relações interpessoais e intergrupais adequadas ao papel do (intra) empreendedor;
- Ser solidário e respeitosa/o com o outro sabendo lidar com as diferenças sem discriminação e atento as possibilidades de inclusão.
- Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais;
- Ter compromisso com as regras previamente estabelecidas institucionalmente;
- Demonstrar postura crítica, reflexiva e norteada por inquietações que ampliam os saberes.

## **Conteúdo Programático**

1. Conceito e padrões de modelos de negócios (desagregados; cauda longa; plataformas multilaterais; grátis e abertos);
2. Estratégias de Segmentação de clientes;
3. Tipos de Proposta de valor;
4. Tipos e fases dos canais de distribuição;
5. Estratégias de Relacionamento com clientes;
6. Fontes de receita e estrutura de custos de um modelo de negócios;
7. Recursos, atividades e parceiros chave;
8. Conceitos básicos de gestão financeira: DRE - Demonstração do Resultado de Exercício e Fluxo de Caixa;
9. Mecanismos básicos de captação de recursos: investidores, agências e órgãos de fomento
10. Ferramentas de Gestão estratégica: análise de SWOT e estratégia do oceano azul

### **Métodos e Técnicas de Aprendizagem**

Aulas telepresenciais síncronas e atividades assíncronas;  
Exposições dialogadas com a apresentação de vídeos, análise e discussão de textos;  
Estudo dirigido de análise crítica de negócios, considerando o conteúdo programático, para a identificação de elementos no desenvolvimento do modelo de negócios;  
Aulas invertidas;  
Brainstorming;  
Atividades integrativas e colaborativas;  
Business Model Canvas para modelagem de negócios;  
Uso de programas ou ferramentas digitais que despertam a criatividade, interatividade e direcionam a construção de negócios;  
Roda de conversa com profissionais empreendedores na área da saúde, impacto social e afins.  
Roda de conversa com investidor em ideias que podem projetar negócios empreendedores  
Acesso a plataformas de gestão de ideias para prospecção de investimento.

### **Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas**

Atividade prática – validação do Segmento de Clientes Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA2,0  
Atividade prática – validação da Proposta de valor Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA2,0  
Atividade prática – identificação dos canais de distribuição Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA3,0  
Atividade prática – identificação dos tipos de relacionamento com clientes Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA3,0  
Atividade prática – identificação das fontes de receita Valor: 2.0 Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA2,0  
Atividade prática – identificação dos recursos e atividades chave Valor: 2.0 Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA2,0  
Atividade prática – identificação dos custos Valor: 2.0 Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA2,0  
Atividade prática DRE Demonstração do Resultado de Exercício e Fluxo de Caixa Valor: 2.0 Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA2,0  
Elaboração da Matriz de SWOT Tarefa realizada em grupo e Postagem de tarefa no AVA2,0  
Apresentação final do Business Model Canvas Tarefa realizada em grupo 10,0

## Recursos

- Livros, artigos, vídeos;
- Plataformas digitais interativas (ZOOM, AVA, Miro, Microsoft forms, youtube, Canvas, etc);
- Biblioteca virtual.

## Referências Básicas

- DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 1 ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2014. E-book.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 8 ed. São Paulo: Empreende, 2021. E-book.
- HOJI, Masakazu; Luz, Adão Eleuterio da. Gestão financeira econômica Rio de Janeiro: . E-book.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, yves. Criar modelos de negócio. 8 ed. Portugal: Dom Quixote, 2020.

## Referências Complementares

- BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo: Construindo seu Projeto de Vida. 1 ed. Salvador: Manole Ltda., 2012. E-book.
- CAETANO, Rodrigo; PARO, Pedro. Empreendedorismo consciente: como melhorar o mundo e ganhar dinheiro. 1 ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2020. E-book.
- CAVALCANTI, Marly; FARAH, Osvaldo Elias; MARCONDES, Luciana Passos. Gestão estratégica de negócios: estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. E-book.
- DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 3 ed. Rio de Janeiro: , 2017. E-book.
- DORNELAS, José. Introdução ao empreendedorismo. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2018. E-book.
- KURATKO, Donald F. Empreendedorismo: teoria, processo, prática. 10 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. E-book.
- MENDES, Jerônimo. Empreendedorismo 360º: a prática na prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2017. E-book.
- PATRÍCIO, Patrícia; CANDIDO, Claudio Roberto. Empreendedorismo: Uma perspectiva multidisciplinar. 1 ed. Rio de Janeiro: Grupo Gen, 2016. E-book.
- VELHO, Adriana Galli; GIACOMELLI, Giancarlo. Empreendedorismo. 3 ed. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book.