



PLANO DE ENSINO

Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2023.1	04	GESTÃO EM SERVIÇOS DE ATIVIDADE FÍSICA E SAÚDE

Carga Horária Semestral	Núcleo/Módulo/Eixo
54	

Componentes Correlacionados

--

Docente

Anya da Costa e Silva Franco

Ementa

Estudo da dinâmica da gestão administrativa no setor de prestação de serviços relacionados à atividade física e a saúde. Organização, direção e gerenciamento de serviços e negócios em educação física. Estudo das formas de gestão, do clima e cultura das organizações. A visão do empreendedorismo e planejamento estratégico voltado para o mundo do trabalho.

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

- Compreender a gestão de pessoas e processos a partir do conhecimento de ferramentas gerenciais específicas para o exercício da sua liderança em instituições de saúde com eficiência, eficácia e qualidade;
- Compreender conceitos e conhecimentos básicos gerais na área de gestão ou administração e marketing com aplicação direta na sua carreira profissional.
- Compreender a organização de um serviço de saúde adaptando-o a necessidade do mercado com qualidade.
- Compreender a importância da atuação do profissional de educação física em programas multidisciplinares no contexto da saúde pública e privada.

Habilidades

- Construir o raciocínio crítico relacionado aos aspectos gerenciais de uma empresa.
- Desenvolver ações básicas de prevenção, promoção, tanto em nível individual quanto coletivo.
- Elaborar o planejamento estratégico de um negócio em saúde.
- Planejar sua carreira profissional.

Atitudes

- Respeitar os princípios éticos inerentes ao exercício profissional.
- Compartilhar experiências e conhecimento baseado no respeito aos valores éticos.
- Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais.
- Compreender e comprometer-se com as regras previamente estabelecidas institucionalmente.
- Ser solidário e respeitosa/o com o outro.

Conteúdo Programático

-Introdução aos conceitos de gestão em serviços de atividade física e saúde
Conceitos de administração, gestão, planejamento estratégico;
Teorias administrativas;
Marketing pessoal;
Empreendedorismo.
-Tecnologias em saúde
Tecnologias em saúde no contexto atual;
Inovação em saúde.
-Gestão em serviços de atividade física e liderança
Conceitos e características;
Instrumentos de gestão;
Formatação do produto e experiência do cliente;
Tipos e perfis de líderes;
Trabalho em equipe.
-Gestão em ambientes não formais da Educação física
A educação física no serviço público e privado de saúde;
Atuação do profissional de Educação física em programas multidisciplinares de promoção de saúde;
O serviço único de saúde(SUS): o profissional de educação física como promotor da saúde.

-Negócios em serviços de atividade física
Tendências do mercado;
Cases de negócios;
Fases da criação e desafios de um negócio;
Como montar o próprio negócio;
Projetos e planos de negócios.
Importância da propriedade intelectual;
Aplicativos que auxiliam profissionais de educação física.
-Plano de carreira
Elaboração de currículo,
Empregabilidade.

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

-Aulas telepresenciais síncronas e atividades assíncronas;
-Exposições dialogadas com a apresentação de vídeos, análise e discussão de textos;
-Atividades dirigidas de análise crítica de negócios, considerando o conteúdo programático, para a identificação de elementos no desenvolvimento do modelo de negócios;
-Aulas invertidas;
-Uso de ferramentas;
-Divisão em grupos operativos para prover aprofundamento de recortes temáticos, produção de ideias e integração;
-Uso de ferramentas programas digitais que despertam a criatividade, interatividade e direcionam a construção de negócios;
-Visitas técnicas.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

I UNIDADE

-Curso online - SEBRAE: Aprender a empreender 3,0 PT

Atividade "Em que momento você identifica que experimentou/vivenciou algum tipo de empreendedorismo"? 1,0 PT

AVA 1,0 PT

Atividade Entrevistando um gestor (saúde) 5,0 PT

Segunda Chamada 5,0 PT

II UNIDADE

-Curso online - SEBRAE: Fundamentos básicos para a criação de negócios 4,0 PT

-AVA 1,0 PT

-Atividade sobre liderança 5,0 PT

-Segunda Chamada 5,0 PT

III UNIDADE

-Entrega final (projetos e planos de negócios) 8,0 PT

-AVA 2,0 PT

-PROVA FINAL 10 PT

Recursos

-Livros, artigos, vídeos;

-Plataformas digitais interativas (ZOOM, AVA, Miro, Microsoft forms, youtube, etc);

-Biblioteca virtual.

Referências Básicas

Burmester, Haino; Matias, Claudia Maria Figueiredo; Novaes, Maria Aparecida; Pousa, Patrícia Carneiro Pessoa. Gestão de pessoas em saúde São Paulo: . E-book.

Masiero, Gilmar. Administração de empresas. 3 ed. São Paulo: . E-book.

PETER, J. Paul; DONNELLY JR., James H.. Introdução ao marketing: criando valor para clientes. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. E-book.



Referências Complementares

KUAZAQUI, Edmir. Administração para não administradores. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi; Garcia, Maria Tereza. Diferenciação e inovação em marketing São Paulo: . E-book.

PITANGA, Francisco José Gondim. Epidemiologia da atividade física, do exercício físico e da saúde. 3 ed. São Paulo: Phorte Editora, 2010.

Revista brasileira de gestão de negócios: v.16, n.50.

SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.