

<b>PLANO DE ENSINO</b>		
<b>Vigência do Plano</b>	<b>Semestre</b>	<b>Nome do Componente Curricular</b>
2023.1		FERRAMENTAS DE EMPREENDEDORISMO
<b>Carga Horária Semestral</b>		<b>Núcleo/Módulo/Eixo</b>
36		
<b>Componentes Correlacionados</b>		
Ser Empreendedor		
<b>Docente</b>		
Carolina Barreto Braga		
<b>Ementa</b>		
Estudo e prática interdisciplinar dos aspectos que compõem a jornada (intra)empreendedora na área da saúde sob o enfoque das competências pessoais, técnicas, gerenciais e sociais inerentes ao empreendedorismo.		



**COMPETÊNCIA**

**Conhecimentos**

- Conexão das competências do profissional do século XXI com a atuação em saúde aplicada ao intra(empreendedorismo) com impacto social, cultural e/ou ambiental;
- Conhecimento em ferramentas e abordagens de desenvolvimento e/ou implementação de inovações sob a perspectiva dos impactos social, cultural e/ou ambiental;
- Conhecimento em ferramentas e abordagens de estruturação de um modelo de negócios inovador em saúde;



## **Habilidades**

- Identificar desafios/oportunidades de inovar no campo da saúde com vistas ao impacto sociocultural e/ou ambiental positivo;
- Aplicar ferramentas que qualifiquem sua jornada (intra) empreendedora;
- Realizar o manejo e produção do conhecimento científico no campo da inovação e empreendedorismo;
- Construir uma consciência crítica sobre a atuação do profissional em saúde;
- Realizar desdobramento do aprendizado em outras realidades percebendo seu potencial de aplicação em qualquer ideia ou estratégia de carreira;

## **Atitudes**

- Respeitar os princípios bioéticos inerentes ao (intra)empreendedorismo;
- Valorizar a ação em saúde fundamentada sob os princípios do SUS;
- Valorizar a atuação em saúde sob a importância da intersectorialidade e interprofissionalidade;
- Ser solidário e respeitosa/o com o outro sabendo lidar com as diferenças sem discriminação e atento as possibilidades de inclusão.
- Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas, individuais e regras institucionais;
- Cooperar com postura crítica, reflexiva e norteada por inquietações que ampliam os saberes;
- Manter sigilo sobre informações pertinentes aos projetos inovadores desenvolvidos no âmbito do componente.
- Empreender: tomar iniciativa, lidar com incertezas, planejar, administrar e aprender com os outros

### Conteúdo Programático

1. Apresentação/Prospecção dos desafios/problemas;
2. Levantamento de hipóteses/causas;
3. Validação do problema/desafio;
4. Estruturação e desenvolvimento de projeto de solução para o desafio/problema;
5. Modelagem de negócios inovadores em saúde;
6. Empreender com Valor;
7. Gestão orçamentária (projeto) e financeira (DRE / Fluxo de Caixa);
8. Mecanismos básicos de captação de recursos para projetos/negócios inovadores;
9. Gestão estratégica;
10. Formalização e regularização de negócios em saúde.

### Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Aulas telepresenciais síncronas e atividades assíncronas;  
Exposições dialogadas com a apresentação de vídeos, análise e discussão de textos;  
Estudo dirigido de análise crítica de negócios, considerando o conteúdo programático, para a identificação de elementos no desenvolvimento da jornada (intra) empreendedora;  
Divisão em grupos operativos para prover aprofundamento de recortes temáticos, produção de ideias e integração;  
Uso de programas ou ferramentas digitais que despertam a criatividade, interatividade e direcionam a construção de negócios;

### Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

07/03 Pontual  
Somativa Atividade prática – levantamento de hipóteses/causas do problema selecionado 3,0  
28/03 Pontual  
Somativa Atividade prática – elaboração de projeto para solução (em grupo) 5,0  
07/02 a 15/04 \*Processual  
Somativa Participação em aula e nas atividades propostas 2,0  
09/05 Pontual  
Somativa Atividade prática – Elaboração e apresentação de modelo de negócios (em grupo) 3,0  
25/04 Pontual  
Somativa Atividade prática – Elaboração e apresentação da gestão orçamentária (projeto) (em grupo) 3,5  
23/05 Pontual  
Somativa Atividade prática – Elaboração da Matriz de SWOT (em grupo) 1,5  
25/04 a 03/06 \*Processual  
Somativa Participação em aula e nas atividades propostas 2,0  
06/06 e 13/06 Processual  
Somativa Desenvolvimento do projeto e apresentação final da solução 10,0

### Recursos

- Livros, artigos, vídeos;
- Plataformas digitais interativas (ZOOM, AVA, Socrative, Kahoot, Microsoft forms, Youtube)
- Biblioteca virtual.

### Referências Básicas

- DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 1 ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2014. E-book.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 8 ed. São Paulo: Empreende, 2021. E-book.
- HOJI, Masakazu; Luz, Adão Eleuterio da. Gestão financeira econômica Rio de Janeiro: . E-book.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Criar modelos de negócio. 8 ed. Portugal: Dom Quixote, 2020.

### Referências Complementares

- BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo: Construindo seu Projeto de Vida. 1 ed. Salvador: Manole Ltda., 2012. E-book.
- CAETANO, Rodrigo; PARO, Pedro. Empreendedorismo consciente: como melhorar o mundo e ganhar dinheiro. 1 ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2020. E-book.
- CAVALCANTI, Marly; FARAH, Osvaldo Elias; MARCONDES, Luciana Passos. Gestão estratégica de negócios: estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. E-book.
- DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 3 ed. Rio de Janeiro: , 2017. E-book.
- DORNELAS, José. Introdução ao empreendedorismo. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2018. E-book.
- KURATKO, Donald F. Empreendedorismo: teoria, processo, prática. 10 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. E-book.
- MENDES, Jerônimo. Empreendedorismo 360º: a prática na prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2017. E-book.
- PATRÍCIO, Patrícia; CANDIDO, Claudio Roberto. Empreendedorismo: Uma perspectiva multidisciplinar. 1 ed. Rio de Janeiro: Grupo Gen, 2016. E-book.
- VELHO, Adriana Galli; GIACOMELLI, Giancarlo. Empreendedorismo. 3 ed. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book.



PSICOLOGIA - HABILITAÇÃO BACHARELADO E FORMAÇÃO DE  
PSICÓLOGO  
MEDICINA  
**PLANO DE ENSINO**