

**PLANO DE ENSINO**

<b>Vigência do Plano</b>	<b>Semestre</b>	<b>Nome do Componente Curricular</b>
2022.2	10	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO II
<b>Carga Horária Semestral</b>		<b>Núcleo/Módulo/Eixo</b>
36		EIXO NORTEADOR III.2
<b>Componentes Correlacionados</b>		
Empreendedorismo e Gestão I		
<b>Docente</b>		
Neiana Carolina Rios Ribeiro		
<b>Ementa</b>		
<p>Visa aplicar o conhecimento teórico de empreendedorismo e gestão na prática a partir de um trabalho de simulação de uma clínica odontológica, estimulando a capacidade de pensar de forma ampla e crítica nos problemas da administração de consultório e desenvolver situações de análise e discussão coletiva sobre gestão na Odontologia para tomada de decisão.</p>		

**COMPETÊNCIA**

**Conhecimentos**

- Perceber as vantagens de manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa.
- Conhecer os principais controles necessários para organização financeira da empresa
- Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos
- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia
- Empregar técnicas científicas na administração e gestão de um consultório odontológico.
- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia, atentando para a confidencialidade das informações.
- Conhecer o Marketing como fermenta aliada ao sucesso do consultório.

**Habilidades**

- Administração e gerenciamento – estimular a desenvolver o espírito produtivo do educando no exercício da promoção da saúde, provocar e dar vazão à manifestação de estratégias benéficas e empreendedoras na rotina assistencial, bem como incentivar ações para sua execução e articulá-las no ambiente multiprofissional em que se insere;
- Difundir coletivamente entre educando a atividade de gestão da produtividade na promoção da saúde e torna-los aptos a exercerem tal atividade nos diversos setores da saúde.
- Apresentar trabalhos, palestras, conferências em ambientes comunitários e em eventos científicos.

**Atitudes**

- Com o intuito de preparar o futuro Cirurgião Dentista para enfrentar o mercado de trabalho e minimizar as chances de insucesso. Simular o funcionamento de uma clínica odontológica (clínica Júnior) desenvolvida no ambulatório do componente curricular Estágio Supervisionado Ambulatorial III (ESA III), utilizando ferramentas de administração que estimule, na prática, o aluno a gerir a clínica, administrar com eficiência e buscar não só aprimoramento técnico científico, mas também conhecimento específicos de marketing, finanças e gestão.
- Intermediar o contato acadêmico com o mercado de trabalho, colocar em prática assuntos teóricos de gestão, propiciar o desenvolvimento técnico da capacidade de gerenciamento do aluno, estimular o empreendedorismo, a pro atividade e a liderança.

### Conteúdo Programático

Atividade teórica e prática de gestão empresarial;  
Mercado de trabalho em odontologia  
Gestão de clínicas e consultórios odontológicos  
Empreendedorismo gerencial e comportamental  
Marketing em Odontologia

### Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Domínio cognitivo:  
Odontoclínica: Participação e atuação no desenvolvimento legal, estrutural, financeiro e operacional da odontoclínica. Com os seguintes passos:  
Constituição da suposta pessoa jurídica:  
a. Contrato Social;  
b. Definição de registros e encargos  
Definição da Estrutura Diretiva:  
a. Presidência  
b. Diretoria Técnica  
c. Diretoria Financeira  
d. Diretoria Administrativa  
e. Diretoria de Marketing/Científica  
Processo Avaliativo de desempenho profissional.  
METODOLOGIA ATIVA:  
Com a simulação de uma clínica Júnior os alunos são divididos em diretorias, realizam atividades similares às que desempenhariam numa clínica real.

### Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

Do domínio cognitivo:  
O processo ensino- aprendizagem contemplará a avaliação diária da atividade prática gerencial de controle de fluxo de caixa, através do preenchimento do fluxo individual para cada paciente que será realizado pelo aluno bem como o professor.  
Duas avaliações escritas discursivas.  
Apresentação parcial das diretorias Administrativas, financeira, científica e de Marketing.  
O educando é constantemente avaliado quanto ao interesse, organização, assiduidade, pontualidade, responsabilidade, produtividade, ética e respeito ao cidadão.  
Avaliação processual pela participação e atuação no desenvolvimento operacional em atividade empresarial (Odontoclínica)  
Avaliação Interdisciplinar Semestral (AIS) – Atividade Institucional da avaliação interdisciplinar implementada sistematicamente e de acordo com normativa específica, envolvendo os diversos domínios da aprendizagem.  
O componente Curricular está no 10º semestre, constando como parte do componente Estágio Supervisionado Ambulatorial III (ESA III)  
20.09.2021 - 1ª avaliação - Relatório Gerencia parcial Odontoclínica  
04.10.2021 - Apresentação Parcial da Odontoclínica  
01.11.2021 - 2ª Avaliação Teórica – Plano de ação Odontoclínica  
29.11.2021 - Relatório e apresentação final da Odontoclínica  
PROVA FINAL no 10º semestre  
Aulas expositivas, seminários, atividade prática no ambulatório

### Recursos

Aulas On-line (Plataforma ZOOM)  
Plataformas digitais interativas (AVA, Miro, google forms, you tube, etc)



### Referências Básicas

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus Editora Ltda, 1999.  
SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.  
TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão estratégica na saúde: reflexões e práticas pra uma administração voltada para excelência. 1 ed. São Paulo: Iátria, 2009.

### Referências Complementares

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. 1 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
KOTLER, Philip. Administração de marketing. 5 ed. São Paulo: Atlas S.A., 1988.  
MEZOMO, João Catarin. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. 1 ed. São Paulo: Manole Ltda., 2001.  
OLIVEIRA, Jayr Figueiredo De. Gestão de negócios. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.  
REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS (50): VOL:16.N.50 RBGN.