

PLANO DE ENSINO		
Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2022.2	09	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO I
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
18		
Componentes Correlacionados		
Empreendedorismo e Gestão II		
Docente		
Neiana Carolina Rios Ribeiro		
Ementa		
Aborda sobre o mercado de trabalho na odontologia e visa conceituar o empreendedorismo, a gestão e suas ferramentas através da experiência da criação de uma clínica odontológica e assim trabalhar com os conhecimentos necessários para gestão de sua carreira profissional.		

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

Perceber as vantagens de se manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa.
 Conhecer os principais controles necessários para organização financeira da empresa
 Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos
 Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia
 Empregar técnicas científicas na administração e gestão de um consultório odontológico.
 Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia, atentando para a confidencialidade das informações.
 Conhecer o Marketing como ferramenta aliada ao sucesso do consultório

Habilidades

Administração e gerenciamento – Estimular e desenvolver o espírito produtivo do educando no exercício da promoção da saúde, provocar e dar vazão à manifestação de estratégias benéficas e empreendedoras na rotina assistencial, bem como incentivar ações para sua execução e articulá-las no ambiente multiprofissional em que se insere;
 Difundir coletivamente entre educando a atividade de gestão da produtividade na promoção da saúde e torna-los aptos a exercerem tal atividade nos diversos setores da saúde.
 Apresentar trabalhos, palestras, conferências em ambientes comunitários e em eventos científicos.

Atitudes

Com o intuito de preparar o futuro Cirurgião Dentista para enfrentar o mercado de trabalho e minimizar as chances de insucesso, será confeccionado um Plano de negócios que planeja com detalhes a abertura de uma clínica, utiliza ferramentas de administração que estimulam, na prática, a vivência da abertura de uma clínica, utiliza ferramenta de administração que estimulam, na prática, a vivência da abertura de uma empresa assim como introduz conhecimentos específicos de marketing, finanças e gestão.
 Intermediar o contato acadêmico com o mercado de trabalho, colocar em prática assuntos teóricos de gestão, propiciar o desenvolvimento técnico da capacidade de gerenciamento do aluno, estimular o empreendedorismo, a pro atividade e a liderança.

Conteúdo Programático

Atividade teórica e prática de gestão empresarial;
Mercado de trabalho em odontologia
Gestão de clínicas e consultórios odontológicos
Empreendedorismo gerencial e comportamental
Marketing em Odontologia

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Domínio cognitivo;
O desenvolvimento do projeto de uma clínica a partir do Plano de negócios, contempla todo o planejamento necessário para o novo empreendedor.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

Participação Fórum de atividades, apresentação oral do projeto Plano de negócios e entrega do Plano de Negócios propriamente dito.
Fórum de atividades valor:10
Apresentação valor:10
Plano de negócios valor:10

Recursos

Projeter multimídia, microcomputador, quadro branco e piloto.

Referências Básicas

MEZOMO, João Catarin. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. 1 ed. São Paulo: Manole Ltda., 2001.
SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.
TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão estratégica na saúde: reflexões e práticas pra uma administração voltada para excelência. 1 ed. São Paulo: Iátria, 2009.

Referências Complementares

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus Editora Ltda, 1999.
KOTLER, Philip. Administração de marketing. 5 ed. São Paulo: Atlas S.A., 1988.
MALIK, Ana Maria. Qualidade na gestão local de serviços e ações de saúde São Paulo: Fundação Petrópolis, 1998.
MCKENNA, Regis. ESTRATÉGIAS DE MARKETING EM TEMPOS DE CRISE. 7 ed. Campus Editora Ltda, 1989.
ZUCCHI, Paola. Guia de economia e gestão em saúde Barueri: Manole Ltda., 2010.