



PLANO DE ENSINO		
Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2022.2	02	SER EMPREENDEDOR
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
36		Empreendedorismo
Componentes Correlacionados		
Ferramentas de Empreendedorismo		
Docente		
Eulália Pinheiro Barros		
Ementa		
Análise da realidade do mundo do trabalho no contexto da saúde sob uma perspectiva contemporânea e a relação com o empreendedorismo. Estudo dos elementos constitutivos do ser empreendedor com ênfase na prática em saúde e a instrumentalidade necessária à inovação, estabelecendo relações entre a prática profissional e seu impacto social.		

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

- ? Entendimento da dimensão crítica sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde, seus desafios, possibilidades
- ? Conhecimento o desenvolvimento dos aspectos do empreendedorismo,
- ? Compreensão acerca das relações de mercado e as modalidades de empreendedorismo mais frequentes no Brasil e no mundo;
- ? Compreensão sobre a dinâmica da ação profissional no âmbito da saúde de forma interdisciplinar e interseccionada à função social de sua categoria e a instrumentalidade necessária à inovação sob o viés do empreendedorismo;
- ? Compreensão da jornada empreendedora em saúde sob pressuposto da responsabilidade social, a partir da dimensão dos impactos dos determinantes sociais em saúde sob o processo saúde doença.
- ? Relacionar saberes e práticas da sua categoria profissional com as necessidades da sociedade
- ? Reconhecer a instrumentalidade necessária à sua prática empreendedora
- ? Interseccionar os saberes e práticas do componente para ideias inovadoras

Habilidades

- Discutir criticamente sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde
- ? Identificar os desafios e possibilidades do mundo do trabalho para o profissional de saúde
 - ? Distinguir as modalidades de empreendedorismo mais praticadas no Brasil e no mundo
 - ? Aplicar o conhecimento na auto percepção do perfil empreendedor
 - ? Aplicar a criatividade na criação de solução inovadora com base na instrumentalidade empreendedora com foco na responsabilidade social



Atitudes

- Ser empático no levantamento de dores, necessidades e expectativas do paciente/cliente/público-alvo da sua jornada empreendedora;
- ? Ser criativo na realização das atividades propostas;
 - ? Respeitar os princípios bioéticos contemplando o empreendedorismo em saúde;
 - ? Ter participação ativa na construção do conhecimento em empreendedorismo em especial com impacto socio-ambiental positivo;
 - ? Comunicar-se e aprender a lidar com as suas próprias emoções e sentimentos;
 - ? Estabelecer relações interpessoais e intergrupais adequadas ao papel do (intra) empreendedor;
 - ? Ser solidário e respeitosa/o com o outro sabendo lidar com as diferenças sem discriminação e atento as possibilidades de inclusão;
 - ? Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais;
 - ? Ter compromisso com as regras previamente estabelecidas institucionalmente;
 - ? Demonstrar postura crítica, reflexiva e norteada por inquietações que ampliam os saberes

Conteúdo Programático

- Contextualização sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde, seus desafios, possibilidades e o desenvolvimento dos aspectos do empreendedorismo, relações de mercado e modalidades de empreendedorismo mais frequentes no Brasil e no mundo;
- ? O empreendedorismo como prática social em interface com os Determinantes Sociais em Saúde e o processo saúde-doença no diálogo com a responsabilidade social;
 - ? Empreendedorismo e impacto social, função social do trabalho em saúde;
 - ? Instrumentalidade empreendedor(a) e inovação na prática profissional em Saúde;
 - ? A jornada empreendedora e seus desafios;
 - ? Atores envolvidos na jornada empreendedora e interesses;
 - ? Empreendedorismo em saúde sob pressuposto da responsabilidade social, a partir da dimensão dos impactos dos determinantes sociais em saúde sob o processo saúde doença
 - ? Identificação de problema/desafio, caracterização de persona/público-alvo e apresentação de proposta de empreendedorismo

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

- Aulas telepresenciais síncronas e atividades assíncronas;
- Exposições dialogadas com a apresentação de vídeos, análise e discussão de textos;
- Atividades dirigidas de análise crítica de negócios, considerando o conteúdo programático, para a identificação de elementos no desenvolvimento do modelo de negócios;
- Aulas invertidas;
- Uso de ferramentas como brainstorming, mapa da empatia e mala de viagem;
- Divisão em grupos operativos para prover aprofundamento de recortes temáticos, produção SA-UAN Versão. 00
- de ideias e integração;
- Aplicação de metodologia do Design thinking para identificação de problema/desafio, caracterização de persona/público-alvo e apresentação de proposta de empreendedorismo.
- Uso de ferramentas programas digitais que despertam a criatividade, interatividade e direcionam a construção de negócios.



Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

DATA AVALIAÇÃO / MODALIDADE INSTRUMENTO(S) PONTUAÇÃO / PESO

1ª unidade

- Tarefa individual: Com qual(is) tipo(s) de empreendedorismo você mais se identifica e por quê? – Valor: 1,0 (08/08)
- Tarefa individual: Qual é o seu propósito? Seu sonho? O que te movimenta? – Valor: 2,0 (29/08)
- Atividade em grupo: Entrevistando um(a) Empreendedor(a) – Valor: 6,0 (26/09)

2ª unidade

- Identificação de persona – Mapa da Empatia – Valor: 5,0 (24/10)
- Design de proposta de valor – Valor: 5,0 (31/10)

3ª unidade

- Apresentação do trabalho final (final (Problema + Persona + Proposta de Valor + Projeto + Solução) – Valor: 10,0 (21/11 e 28/11)

Recursos

- Livros, artigos, vídeos;
- Plataformas digitais interativas (ZOOM, AVA, Miro, Microsoft forms, youtube, Canvas, etc);
- Biblioteca virtual.

Referências Básicas

- CARVALHO, Antonio Ivo de. Determinantes sociais, econômicos e ambientais da saúde Rio de Janeiro: Fiocruz, 2013. E-book.
- KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideias Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.
- OSTERWALDER, Alexander. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Criar modelos de negócio. 8 ed. Portugal: Dom Quixote, 2020.

Referências Complementares

- CARRAPATO, Pedro; CORREIA, Pedro; GARCIA, Bruno. Determinante da saúde no Brasil: a procura da equidade na saúde São Paulo: Scielo, 2017. E-book.
- DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 8 ed. São Paulo: Empreende, 2021. E-book.
- DORNELAS, José. Introdução ao empreendedorismo. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2018. E-book.
- SOUZA, Diego de Oliveira; SILVA, Sóstenes Ericson Vicente da; SILVA, Neuzianne de Oliveira. Determinantes Sociais da Saúde: reflexões a partir das raízes da "questão social" Parte II - Artigos • Saude sociedade. 22 (1) • Mar 2013 São Paulo: Scielo, 2013. E-book.