

PLANO DE ENSINO

Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2022.1	02	SER EMPREENDEDOR
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
36		
Componentes Correlacionados		
FERRAMENTAS DE EMPREENDEDORISMO		
Docente		
FERNANDA FERRAZ DE CASTRO		
Ementa		
Abordagem da mentalidade, jornada e comportamento de uma liderança empreendedora frente à abertura de um novo negócio ou como intraempreendedor. Análise e identificação de oportunidades em aplicação dos conhecimentos de forma criativa, com propósito e impacto positivo na sociedade e com aplicabilidade à área da saúde.		

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

- Conceituar e compreender os diferentes tipos e a natureza/essência do empreendedorismo tradicional, exponencial e orientado a impacto socio-ambiental.
- Identificar as principais competências para o desenvolvimento da mente empreendedora e do perfil de liderança (desafios, visão e evolução);
- Conhecer os conceitos e aplicabilidade de mindset fixo e de crescimento;
- Conhecer os conceitos e estratégias de desenvolvimento de confiança criativa;
- Compreender e analisar a jornada empreendedora identificando os atores e seus interesses;
- Compreender de forma macro quais são as principais fases que um empreendedor passa para criar seu negócio e quais desafios.

Habilidades

- Desenvolver o espírito produtivo no exercício do (intra) empreendedorismo na saúde de forma interprofissional;
- Incrementar processos internos no ambiente de trabalho fortalecendo as características intraempreendedoras;
- Analisar o campo de atuação profissional de forma crítica, considerando o empreendedorismo como possibilidade de inserção e/ou crescimento profissional explorando oportunidades na área da saúde.
- Identificar o tipo de empreendedorismo aplicado em cada negócio e seu potencial de impacto de transformação;
- Levantar informações que garantam a educação continuada e o manejo e produção do conhecimento científico no campo da inovação e empreendedorismo;
- Refletir, desenvolver e/ou aprimorar competências pessoais que projetam uma atitude empreendedora (confiança criativa e mindset de crescimento) para cada tipo de negócio;
- Definir a própria jornada empreendedora iniciando com a identificação de um problema/opportunidade, definição de persona e a construção de uma solução.

Atitudes

- Perceber os próprios limites individuais e profissionais;
- Buscar o autocuidado, zelando pela sua saúde física, mental e seu bem-estar como cidadão e como profissional, tendo em vista o gerenciamento e a valorização da sua carreira (intra) empreendedora;
- Respeitar os princípios éticos inerentes ao empreendedorismo;
- Valorizar a participação ativa na construção do conhecimento em empreendedorismo em especial com impacto socio-ambiental positivo;
- Comunicar-se e aprender a lidar com as suas próprias emoções e sentimentos, desenvolvendo relações interpessoais e intergrupais adequadas ao papel do (intra) empreendedor;
- Ser solidário e respeitosa/o com o outro sabendo lidar com as diferenças sem discriminação e atento as possibilidades de inclusão.
- Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais;
- Ter compromisso com as regras previamente estabelecidas institucionalmente;
- Demonstrar postura crítica, reflexiva e norteada por inquietações que ampliam os saberes.

Conteúdo Programático

Empreendedorismo

- Contextualização;
- Conceito, tipos e impactos sociais;
- Delineamento de oportunidades: perfil e análise de mercado.

Mentalidade empreendedora e perfil de liderança

- Investigar quais são as competências que estão presentes em empreendedores;
- Como desenvolver mindset empreendedor: cultura, capacidade e experiência;
- Essência Empreendedora: Confiança Criativa e Design Thinking; Mindset de Crescimento; Improviso e à Flexibilidade;
- Mentalidade de expansão x mentalidade fixa;
- Liderança empreendedora: desafios, visão e evolução.

Jornada empreendedora

- Fases da criação de um negócio criativo-empreendedor;
- Desafios para criar seu negócio (Fit de problema e solução / Fit de produto e mercado);
- Identificação de persona e design de proposta de valor;
- Atores e seus interesses na sua jornada empreendedora: aceleradoras; incubadoras, fundos de venture capital etc;
- Importância da Propriedade Intelectual.

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Aulas telepresenciais síncronas e atividades assíncronas;

Exposições dialogadas com a apresentação de vídeos, análise e discussão de textos;

Atividades dirigidas de análise crítica de negócios, considerando o conteúdo programático, para a identificação de elementos no desenvolvimento do modelo de negócios;

Aulas invertidas;

Uso de ferramentas como brainstorming, mapa da empatia e mala de viagem;

Divisão em grupos operativos para prover aprofundamento de recortes temáticos, produção de ideias e integração;

Uso de ferramentas programas digitais que despertam a criatividade, interatividade e direcionam a construção de negócios.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

09/03 Quiz Empreendedores de sucesso Atividade síncrona individual (Valor: 1,0)

16/03 Atividade "Em que momento você identifica que experimentou/vivenciou algum tipo de empreendedorismo?" (Valor: 1,0)

23/03 Atividade sobre perfil empreendedor (Valor: 2,0)

04/05 Atividade Entrevistando um empreendedor (Valor: 6,0)

18/05 Atividade Mapa da Empatia Atividade síncrona em Grupo (Valor: 5,0)

25/05 Atividade Modelagem de Proposta de Valor Atividade síncrona em Grupo (Valor: 5,0)

22 e 29/06 Entrega final (produto/MVP) (Valor: 10,0)

Recursos

- Livros, artigos, vídeos;
- Plataformas digitais interativas (ZOOM, AVA, Miro, Microsoft forms, youtube, Canvas, etc);
- Biblioteca virtual.

Referências Básicas

- KELLEY, Tom; KELLEY, David. *Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideias* Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.
- OSTERWALDER, Alexander. *Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras* Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Criar modelos de negócio*. 8 ed. Portugal: Dom Quixote, 2020.

Referências Complementares

- BIAGIO, Luiz Arnaldo. *Empreendedorismo: Construindo seu Projeto de Vida*. 1 ed. Salvador: Manole Ltda., 2012. E-book.
- CAETANO, Rodrigo; PARO, Pedro. *Empreendedorismo consciente*. 1 ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2020. E-book.
- CAVALCANTI, Marly; FARAH, Osvaldo Elias; MARCONDES, Luciana Passos. *Gestão estratégica de negócios*. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. E-book.
- DORNELAS, José. *Dicas essenciais de empreendedorismo*. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.
- DORNELAS, José. *Empreendedorismo Corporativo - Como ser Empreendedor, Inovar e Diferenciar na sua Empresa*. 3 ed. Rio de Janeiro: Grupo Gen, 2015. E-book.
- DORNELAS, José. *Empreendedorismo para Visionários - Desenvolvendo Negócios Inovadores para um Mundo em Transformação*. 1 ed. Rio de Janeiro: Grupo Gen, 2013. E-book.
- DORNELAS, José. *Empreendedorismo, transformando ideias em negócios*. 8 ed. São Paulo: Empreende, 2021. E-book.
- DORNELAS, José. *Introdução ao empreendedorismo*. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2018. E-book.
- KURATKO, Donald F. *Empreendedorismo: teoria, processo, prática*. 10 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. E-book.
- MENDES, Jerônimo. *Empreendedorismo 360º a prática na prática*. 3 ed. São Paulo: Grupo Gen, 2017. E-book.
- PATRÍCIO, Patrícia; CANDIDO, Claudio Roberto. *Empreendedorismo: Uma perspectiva multidisciplinar*. 1 ed. Rio de Janeiro: Grupo Gen, 2016. E-book.
- VELHO, Adriana Galli; GIACOMELLI, Giancarlo. *Empreendedorismo*. 3 ed. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book.