

<b>PLANO DE ENSINO</b>		
<b>Vigência do Plano</b>	<b>Semestre</b>	<b>Nome do Componente Curricular</b>
2021.2	04 Semestre	TECNOLOGIAS EM SAÚDE
<b>Carga Horária Semestral</b>		<b>Núcleo/Módulo/Eixo</b>
36		II- Sociedade e Saúde
<b>Componentes Correlacionados</b>		
---		
<b>Docente</b>		
Maria Consuelo d'Almeida Nuñez Filha		
<b>Ementa</b>		
Estudo do processo de gestão em tecnologia e inovação em saúde, contextualizando a pesquisa aplicada às tecnologias em saúde, sua regulamentação e sua especificidade, favorecendo um pensar coletivo e interdisciplinar na construção de produtos para a saúde.		

## **COMPETÊNCIA**

### **Conhecimentos**

- Conhecer as bases e diretrizes da Rede Brasileira de Tecnologias em Saúde (REBRATS);
- Conhecer as propostas da "Agenda de Nacional de Prioridades e Pesquisa na Saúde";
- Conhecer as estratégias de pesquisa que podem ser aplicadas à ATS;
- Compreender o processo do desenvolvimento de produtos e a aplicação das inovações tecnológicas em saúde.
- Ter raciocínio crítico relacionado ao processo tecnológico em saúde, considerando suas circunstâncias éticas, políticas, sociais, econômicas, ambientais e biológicas

### **Habilidades**

- Construir o raciocínio crítico relacionado ao processo de avaliação em tecnologias em saúde;
- Elaborar o planejamento de um produto, baseado em necessidades de usuários;
- Experimentar novas tecnologias em saúde.

### **Atitudes**

- Compartilhar experiências e conhecimento baseado no respeito aos valores éticos;
- Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais
- Compreender e comprometer-se com as regras previamente estabelecidas institucionalmente;
- Ser solidário e respeitosa/o com o outro.

### Conteúdo Programático

Introdução a Tecnologias em Saúde (Inovações);  
 As tecnologias em saúde no contexto atual;  
 Conceito de tecnologia e tecnologias em saúde;  
 Tecnologias: leves, leves-duras e duras;  
 Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde; Aspectos relacionados à Gestão de Tecnologias em Saúde;  
 Avaliação das tecnologias em saúde: ciclo de vida das tecnologias: P&D (Pesquisa e Desenvolvimento), inovação, incorporação, difusão, uso amplo e descarte;  
 Rebrats;  
 Avaliação econômica em saúde;  
 Ética em Pesquisa;  
 Desenvolvimento de tecnologias (Noções de prototipagem de produtos / impressora 3D);  
 Telessaúde;  
 Propriedade Intelectual (Patente, software etc);  
 Desenvolvimento de tecnologias (desenvolvimento de software);  
 Realidade aumentada x realidade virtual;  
 O futuro da saúde- Inteligência artificial;  
 Desenvolvimento de produto.

### Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Os conteúdos serão apresentados, na educação digital, de forma a estimular a participação efetiva dos alunos no processo de produção do conhecimento:

- Aulas telepresenciais;
- Vídeoaulas;
- Discussões de artigos científicos;
- Atividades no ambiente Virtual de aprendizagem(fóruns de discussões, games, estudos dirigidos, questionários...).

### Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

DATA	AValiação/Modalidade	Instrumento(S)	Valor/Peso
<b>I UNIDADE</b>			
	Processual	AVA	4,0
20.09	Diagnóstica	Prova I	6,0
27.09	Diagnóstica	2ª Chamada	6,0
<b>II UNIDADE</b>			
	Processual	AVA	4,0
25.10	Diagnóstica	Prova I I	6,0
01.11	Diagnóstica	2ª Chamada	6,0
<b>III UNIDADE</b>			
	Processual	AVA	4,0
29.11e 06.12	Diagnóstica	Apresentação trabalho final	6,0
13.12	Final	Avaliação escrita individual	10,0

## Recursos

Artigos Científicos, livros, sites de pesquisa, AVA e Sala telepresencial.

Livros disponíveis em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/>

-Colicchio, Tiago Kuse. Introdução à informática em saúde : fundamentos, aplicações e lições aprendidas com a informatização do sistema de saúde americano [recurso eletrônico]. Porto Alegre : Artmed, 2020.

-Daft, Richard L. Organizações: teoria e projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

-Vecina Neto, Gonzalo. Gestão em saúde. 2. ed. Rio de Janeiro : Guanabara Koogan, 2018.

-Aaker, David A. Administração estratégica de mercado [recurso eletrônico]. 9. ed. Dados eletrônicos. Porto Alegre : Bookman, 2012.

-Akabane, Getulio K. Gestão estratégica da tecnologia da informação : conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo : Atlas, 2012.

-Prikladnicki, Rafael. Me todos os jeitos para desenvolvimento de software. Porto Alegre : Bookman, 2014.

-Swaim, Robert W. A estratégia segundo Drucker : estratégias de crescimento e insights de marketing extraídos da obra de Peter Drucker. Rio de Janeiro : LTC, 2011.

-Teixeira, Rafael. Estratégia de produção [recurso eletrônico] : 20 artigos clássicos para aumentar a competitividade da empresa. Dados eletrônicos. Porto Alegre : Bookman, 2014.

Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria-Executiva. Área de Economia da Saúde e Desenvolvimento. Avaliação de tecnologias em saúde: ferramentas para a gestão do SUS / Ministério da Saúde, Secretaria-Executiva, Área de Economia da Saúde e Desenvolvimento. – Brasília: Editora do Ministério da Saúde, 2009.

Da Ros, Marco Aurelio; Maeyama, Marcos Aurélio; Leopardi, Maria Tereza. Tecnologia na área da saúde. De que tecnologia estamos falando?

Saúde & Transformação Social / Health & Social Change, Universidade Federal de Santa Catarina, vol. 3, núm. 3, 2012, pp. 29-35

Site: [www.rebrats.saude.gov.br](http://www.rebrats.saude.gov.br)

## Referências Básicas

JACK, Hugh. Projeto, planejamento e gestão de produtos: uma abordagem para engenharia. 1 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.

ZUCCHI, Paola. Guia de economia e gestão em saúde Barueri: Manole Ltda., 2010.

## Referências Complementares

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. 1 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CAETANO, Karen Cardoso; MALAGUTTI, William. Informática em saúde: uma perspectiva multiprofissional dos usos e possibilidades. 1 ed. São Caetano do Sul: Yendis Editora Ltda, 2012.

GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris. O outro lado da inovação: a execução como fator crítico de sucesso. 2ª (Reimpressão) ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: inovação em modelos de negócios. 1 ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2011.

TROTT, Paul. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4 ed. Porto Alegre: Bookman companhia editora, 2012.