

PLANO DE ENSINO		
Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2020.2	04 Semestre	TECNOLOGIAS EM SAÚDE
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
36		II- Sociedade e Saúde
Componentes Correlacionados		

Docente		
Maria Consuelo d'Almeida Nuñez Filha		
Ementa		
Estudo do processo de gestão em tecnologia e inovação em saúde, contextualizando a pesquisa aplicada às tecnologias em saúde, sua regulamentação e sua especificidade, favorecendo um pensar coletivo e interdisciplinar na construção de produtos para a saúde.		

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

- Conhecer as bases e diretrizes da Rede Brasileira de Tecnologias em Saúde (REBRATS);
- Conhecer as propostas da "Agenda de Nacional de Prioridades e Pesquisa na Saúde";
- Conhecer as estratégias de pesquisa que podem ser aplicadas à ATS;
- Compreender o processo do desenvolvimento de produtos e a aplicação das inovações tecnológicas em saúde.
- Ter raciocínio crítico relacionado ao processo tecnológico em saúde, considerando suas circunstâncias éticas, políticas, sociais, econômicas, ambientais e biológicas

Habilidades

- Construir o raciocínio crítico relacionado ao processo de avaliação em tecnologias em saúde;
- Elaborar o planejamento de um produto, baseado em necessidades de usuários;
- Experimentar novas tecnologias em saúde.

Atitudes

- Compartilhar experiências e conhecimento baseado no respeito aos valores éticos;
- Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais
- Compreender e comprometer-se com as regras previamente estabelecidas institucionalmente;
- Ser solidário e respeitosa/o com o outro.

Conteúdo Programático

Introdução a Tecnologias em Saúde (Inovações);
 As tecnologias em saúde no contexto atual;
 Conceito de tecnologia e tecnologias em saúde;
 Tecnologias: leves, leves-duras e duras;
 Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde; Aspectos relacionados à Gestão de Tecnologias em Saúde;
 Avaliação das tecnologias em saúde: ciclo de vida das tecnologias: P&D (Pesquisa e Desenvolvimento), inovação, incorporação, difusão, uso amplo e descarte;
 Rebrats;
 Avaliação econômica em saúde;
 Ética em Pesquisa;
 Desenvolvimento de tecnologias (Noções de prototipagem de produtos / impressora 3D);
 Telessaúde;
 Propriedade Intelectual (Patente, software etc);
 Desenvolvimento de tecnologias (desenvolvimento de software);
 Realidade aumentada x realidade virtual;
 O futuro da saúde- Inteligência artificial;
 Desenvolvimento de produto.

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Os conteúdos serão apresentados, na educação digital, de forma a estimular a participação efetiva dos alunos no processo de produção do conhecimento:

- Aulas telepresenciais;
- Vídeoaulas;
- Discussões de artigos científicos;
- Atividades no ambiente Virtual de aprendizagem(fóruns de discussões, games, estudos dirigidos, questionários...).

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

DATA	AValiação/Modalidade	Instrumento(S)	Valor/Peso
I UNIDADE			
	Processual	AVA	4,0
06.10	Diagnóstica	Prova I	6,0
13.10	Diagnóstica	2ª Chamada	6,0
II UNIDADE			
	Processual	AVA	4,0
10.11	Diagnóstica	Prova I I	6,0
17.11	Diagnóstica	2ª Chamada	6,0
III UNIDADE			
	Processual	AVA	4,0
01.12	Diagnóstica	Prova III	6,0
08.12	Diagnóstica	2ª Chamada	6,0
18.12	Final	Avaliação escrita individual	10,0

Recursos

Artigos Científicos, livros, sites de pesquisa, AVA e Sala telepresencial.

Livros disponíveis em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/>

-Colicchio, Tiago Kuse. Introdução à informática em saúde : fundamentos, aplicações e lições aprendidas com a informatização do sistema de saúde americano [recurso eletrônico]. Porto Alegre : Artmed, 2020.

-Daft, Richard L. Organizações: teoria e projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

-Vecina Neto, Gonzalo. Gestão em saúde. 2. ed. Rio de Janeiro : Guanabara Koogan, 2018.

-Aaker, David A. Administração estratégica de mercado [recurso eletrônico]. 9. ed. Dados eletrônicos. Porto Alegre : Bookman, 2012.

-Akabane, Getulio K. Gestão estratégica da tecnologia da informação : conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo : Atlas, 2012.

-Prikladnicki, Rafael. Me todos os jeitos para desenvolvimento de software. Porto Alegre : Bookman, 2014.

-Swaim, Robert W. A estratégia segundo Drucker : estratégias de crescimento e insights de marketing extraídos da obra de Peter Drucker. Rio de Janeiro : LTC, 2011.

-Teixeira, Rafael. Estratégia de produção [recurso eletrônico] : 20 artigos clássicos para aumentar a competitividade da empresa. Dados eletrônicos. Porto Alegre : Bookman, 2014.

Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria-Executiva. Área de Economia da Saúde e Desenvolvimento. Avaliação de tecnologias em saúde: ferramentas para a gestão do SUS / Ministério da Saúde, Secretaria-Executiva, Área de Economia da Saúde e Desenvolvimento. – Brasília: Editora do Ministério da Saúde, 2009.

Da Ros, Marco Aurelio; Maeyama, Marcos Aurélio; Leopardi, Maria Tereza. Tecnologia na área da saúde. De que tecnologia estamos falando?

Saúde & Transformação Social / Health & Social Change, Universidade Federal de Santa Catarina, vol. 3, núm. 3, 2012, pp. 29-35

Site: www.rebrats.saude.gov.br

Referências Básicas

JACK, Hugh. Projeto, planejamento e gestão de produtos: uma abordagem para engenharia. 1 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.

ZUCCHI, Paola. Guia de economia e gestão em saúde Barueri: Manole Ltda., 2010.

Referências Complementares

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. 1 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CAETANO, Karen Cardoso; MALAGUTTI, William. Informática em saúde: uma perspectiva multiprofissional dos usos e possibilidades. 1 ed. São Caetano do Sul: Yendis Editora Ltda, 2012.

GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris. O outro lado da inovação: a execução como fator crítico de sucesso. 2ª (Reimpressão) ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: inovação em modelos de negócios. 1 ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2011.

TROTT, Paul. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4 ed. Porto Alegre: Bookman companhia editora, 2012.