

PLANO DE CURSO		
Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2025.1	04	GESTÃO EM SERVIÇOS DE ATIVIDADE FÍSICA E SAÚDE
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
54		
Componentes Correlacionados		
Empreendedorismo.		
Docente		
Daniell Lima Costa Muniz		
Ementa		
Estudo da dinâmica da gestão administrativa no setor de prestação de serviços relacionados à atividade física e a saúde. Organização, direção e gerenciamento de serviços e negócios em educação física. Estudo das formas de gestão, do clima e cultura das organizações. A visão do empreendedorismo e planejamento estratégico voltado para o mundo do trabalho.		

Competência

Conhecimentos

- Compreender a gestão de pessoas e processos a partir do conhecimento de ferramentas gerenciais específicas para o exercício da sua liderança em instituições de saúde com eficiência, eficácia e qualidade;
- Compreender conceitos e conhecimentos básicos gerais na área de gestão ou administração e marketing com aplicação direta na sua carreira profissional.
- Compreender a organização de um serviço de saúde adaptando-o a necessidade do mercado com qualidade.
- Compreender a importância da atuação do profissional de educação física em programas multidisciplinares no contexto da saúde pública e privada.

Habilidades

- Construir o raciocínio crítico relacionado aos aspectos gerenciais de uma empresa.
- Desenvolver ações básicas de prevenção, promoção, tanto em nível individual quanto coletivo.
- Elaborar o planejamento estratégico de um negócio em saúde.
- Planejar sua carreira profissional.

Atitudes

- Demonstrar responsabilidade ética e profissional na gestão de serviços de atividade física e saúde.
- Cultivar uma postura crítica e reflexiva em relação aos desafios e demandas da gestão na área.
- Estimular a capacidade de adaptação e inovação diante das mudanças no contexto organizacional.
- Valorizar a importância da gestão eficiente e da excelência na prestação de serviços em educação física.

Conteúdo Programático

-Introdução aos conceitos de gestão em serviços de atividade física e saúde
Conceitos de administração, gestão, planejamento estratégico;
Teorias administrativas;
Marketing pessoal;
Empreendedorismo.
-Tecnologias em saúde
Tecnologias em saúde no contexto atual;
Inovação em saúde.
-Gestão em serviços de atividade física e liderança
Conceitos e características;
Instrumentos de gestão;
Formatação do produto e experiência do cliente;
Tipos e perfis de líderes;
Trabalho em equipe.
-Gestão em ambientes não formais da Educação física
A educação física no serviço público e privado de saúde;
Atuação do profissional de Educação física em programas multidisciplinares de promoção de saúde;
O serviço único de saúde(SUS): o profissional de educação física como promotor da saúde.
-Negócios em serviços de atividade física
Tendências do mercado;
Cases de negócios;
Fases da criação e desafios de um negócio;
Como montar o próprio negócio;
Projetos e planos de negócios.
Importância da propriedade intelectual;
Aplicativos que auxiliam profissionais de educação física.

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

-Aulas presenciais e atividades assíncronas;
-Exposições dialogadas com a apresentação de vídeos, análise e discussão de textos;
-Atividades dirigidas de análise crítica de negócios, considerando o conteúdo programático, para a identificação de elementos no desenvolvimento do modelo de negócios;
-Aulas invertidas;
-Uso de ferramentas;
-Divisão em grupos operativos para prover aprofundamento de recortes temáticos, produção de ideias e integração;
-Uso de ferramentas programas digitais que despertam a criatividade, interatividade e direcionam a construção de negócios;
-Visitas técnicas.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

- Curso online - SEBRAE: Aprender a empreender e Curso online - SEBRAE: Fundamentos básicos para a criação de negócios 3,0 PT (todo o semestre última data para entregar 11/06)

AVA 6,0 PT até 14/05

Atividade Entrevistando um gestor (saúde) 1,0 PT

- Apresentação do Plano de negócio 7,0 PT (11/06)

- AVA 3,0 PT

-PROVA FINAL 10 PT (26/06)

Recursos

-Livros, artigos, vídeos;
-Plataformas digitais interativas (ZOOM, AVA, Miro, Microsoft forms, youtube, etc);
-Biblioteca virtual.

Referências Básicas

Burmester, Haino; Matias, Claudia Maria Figueiredo; Novaes, Maria Aparecida; Pousa, Patrícia Carneiro Pessoa. Gestão de pessoas em saúde São Paulo: . E-book.
Masiero, Gilmar. Administração de empresas. 3 ed. São Paulo: . E-book.
PETER, J. Paul; DONNELLY JR., James H.. Introdução ao marketing: criando valor para clientes. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. E-book.

Referências Complementares

KUAZAQUI, Edmir. Administração para não administradores. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi; Garcia, Maria Tereza. Diferenciação e inovação em marketing São Paulo: . E-book.
PITANGA, Francisco José Gondim. Epidemiologia da atividade física, do exercício físico e da saúde. 3 ed. São Paulo: Phorte Editora, 2010. Revista brasileira de gestão de negócios: v.16, n.50.
SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.