



PLANO DE ENSINO

Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2024.1	9	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO I
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
18		EIXO NORTEADOR III.2
Componentes Correlacionados		
Empreendedorismo e Gestão II		
Docente		
Neiana Carolina Rios Ribeiro		
Ementa		
Aborda sobre o mercado de trabalho na odontologia e visa conceituar o empreendedorismo, a gestão e suas ferramentas através da experiência da criação de uma clínica odontológica e assim trabalhar com os conhecimentos necessários para gestão de sua carreira profissional.		

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

- Perceber as vantagens de manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa;
- Conhecer os principais controles necessários para organização financeira da empresa;
- Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos;
- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia;
- Empregar técnicas científicas na administração e gestão de um consultório odontológico;
- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia, atentando para a confidencialidade das informações;
- Conhecer o Marketing como ferramentas aliadas ao sucesso do consultório.

Habilidades

- Saber administrar e gerenciar negócios – estimulando a desenvolver o espírito produtivo do educando no exercício da promoção da saúde, provocar e dar vazão à manifestação de estratégias benéficas e empreendedoras na rotina assistencial, bem como incentivar ações para sua execução e articulá-las no ambiente multiprofissional em que se insere;
- Tornar-los aptos a exercerem atividades de lideranças nos diversos setores da saúde;
- Ser capaz de apresentar trabalhos, palestras, conferências em ambientes comunitários e em eventos científicos.

Atitudes

- Respeitar os princípios éticos no exercício da sua profissão, respeitando os colegas, pacientes, parceiros e todos a sua volta;
- Ser capaz de enfrentar o mercado de trabalho e minimizar as chances de insucesso;
- Gerir, administrar e liderar um negócio odontológico com eficiência.

Conteúdo Programático

Atividade teórica e prática de gestão empresarial;
Mercado de trabalho em odontologia
- Graduação, especialização, mestrado e doutorado.
- Como ser um bom profissional
- Concursos Públicos
Vínculos Empregatícios
- Como procurar emprego
- Tipos de vínculos
- Pessoa física e Pessoa Jurídica
- Empresário (dono do próprio negócio)
- Áreas de atuação (diversas funções)
Gestão de clínicas e consultórios odontológicos
- Plano de negócio (como elaborar um)
- Pontos Norteadores
- Enquadramento tributário
- Análise de mercado
- Planejamento operacional
- Planos odontológicos
Empreendedorismo gerencial e comportamental
- Planejamento estratégico (Roteiro de crescimento e gestão de crises)
- Estratégias: MVV; Análise SWOT; Diagrama de Ishikawa.
- Planos de ação: PDCA, 5W2H, 5S e Matriz GUT.
Gestão financeira: conceitos; composição de preço, estratégia de venda.
Marketing em Odontologia
- 7 Ps: Preço, produto, praça, promoção, pessoas, percepção e processos.
Fórum Profissional
Depoimento de ex-aluno na inserção do mercado de trabalho/empreendedorismo.

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Domínio cognitivo;
O desenvolvimento do projeto de uma clínica a partir do Plano de negócios, contempla todo o planejamento necessário para o novo empreendedor.
- Atividades Orientadas: Fóruns de discussão em grupo de estratégias de gestão e planos de ação;
- Aulas expositivas: aulas síncronas com abertura para diálogos;
- Aulas presenciais
- Sala de aula invertida: aulas assíncronas com espaço para discussão e retirada de dúvidas;
- Atividades no Ambiente Virtual de Aprendizado: fóruns e tarefas.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

Participação Fórum de atividades, apresentação oral do projeto Plano de negócios e entrega do Plano de Negócios propriamente dito e Avaliação integradora
Fórum de atividades valor: 10 pontos
- Datas: 23/03/2024 e 27/04/2024
Avaliação Integradora valor: 10 pontos
- Data: 03/06/2024
Apresentação Oral valor e parte escrita: 10 pontos
- Data: 08/06/2024

Recursos

Aulas On-line (Plataforma TEAMS)
Aulas Presenciais
Plataformas digitais interativas (AVA, Miro, google forms, you tube, etc)

Referências Básicas

MEZOMO, João Catarin. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. 1 ed. São Paulo: Manole Ltda., 2001.
SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.
TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão estratégica na saúde: reflexões e práticas pra uma administração voltada para excelência. 1 ed. São Paulo: Iátria, 2009.

Referências Complementares

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus Editora Ltda, 1999.
DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.
KOTLER, Philip. Administração de marketing. 5 ed. São Paulo: Atlas S.A., 1988.
MALIK, Ana Maria. Qualidade na gestão local de serviços e ações de saúde São Paulo: Fundação Petrópolis, 1998.
MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. Empreendedorismo - Fundamentos e técnicas para Criatividade. 1 ed. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011. E-book.
MCKENNA, Regis. Estratégias de marketing em tempos de crise. 7 ed. Campus Editora Ltda, 1989.
ZUCCHI, Paola. Guia de economia e gestão em saúde Barueri: Manole Ltda., 2010.

