



PLANO DE ENSINO

Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2024.1	2024.1	SER EMPREENDEDOR
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
36		Empreendedorismo

Componentes Correlacionados

Ferramentas de Empreendedorismo

Docente

Eulália Barros, Carolina Barreto, Givanildo Santos, Lucas Vieira, João Simplício, Rodrigo Guimarães, Francisco Simões, Sidr

Ementa

Análise da realidade do mundo do trabalho no contexto da saúde sob uma perspectiva contemporânea e a relação com o empreendedorismo. Estudo dos elementos constitutivos do ser empreendedor com ênfase na prática em saúde e a instrumentalidade necessária à inovação, estabelecendo relações entre a prática profissional e seu impacto social.

COMPETÊNCIA



Conhecimentos

- Entender a dimensão crítica sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde, seus desafios, possibilidades
- Conhecer o desenvolvimento dos aspectos do empreendedorismo,
- Compreender acerca das relações de mercado e as modalidades de empreendedorismo mais frequentes no Brasil e no mundo;
- Compreender sobre a dinâmica da ação profissional no âmbito da saúde de forma interdisciplinar e interseccionada à função social de sua categoria e a instrumentalidade necessária à inovação sob o viés do empreendedorismo;
- Compreender a jornada empreendedora em saúde sob pressuposto da responsabilidade social, a partir da dimensão dos impactos dos determinantes sociais em saúde sob o processo saúde doença.
- Relacionar saberes e práticas da sua categoria profissional com as necessidades da sociedade
- Reconhecer a instrumentalidade necessária à sua prática empreendedora
- Interseccionar os saberes e práticas do componente para ideias inovadoras

Habilidades

- Discutir criticamente sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde
- Identificar os desafios e possibilidades do mundo do trabalho para o profissional de saúde
- Distinguir as modalidades de empreendedorismo mais praticadas no Brasil e no mundo
- Aplicar o conhecimento na auto percepção do perfil empreendedor
- Aplicar a criatividade na criação de solução inovadora com base na instrumentalidade empreendedora com foco na responsabilidade social



Atitudes

- Ser empático no levantamento de dores, necessidades e expectativas do paciente/cliente/público-alvo da sua jornada empreendedora;
 - Ser criativo na realização das atividades propostas;
 - Respeitar os princípios bioéticos contemplando o empreendedorismo em saúde;
 - Ter participação ativa na construção do conhecimento em empreendedorismo em especial com impacto socio-ambiental positivo;
 - Comunicar-se e aprender a lidar com as suas próprias emoções e sentimentos;
 - Estabelecer relações interpessoais e intergrupais adequadas ao papel do (intra) empreendedor;
 - Ser solidário e respeitosa/o com o outro sabendo lidar com as diferenças sem discriminação e atento as possibilidades de inclusão;
 - Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais;
 - Ter compromisso com as regras previamente estabelecidas institucionalmente;
- Demonstrar postura crítica, reflexiva e norteada por inquietações que ampliam os saberes.

Conteúdo Programático

- * Contextualização sobre o mundo do trabalho no âmbito da saúde, seus desafios, possibilidades e o desenvolvimento dos aspectos do empreendedorismo, relações de mercado e modalidades de empreendedorismo mais frequentes no Brasil e no mundo;
- * O empreendedorismo como prática social em interface com os Determinantes Sociais em Saúde e o processo saúde-doença no diálogo com a responsabilidade social;
- * Empreendedorismo e impacto social, função social do trabalho em saúde;
- * Instrumentalidade empreendedora e inovação na prática profissional em Saúde;
- * A jornada empreendedora e seus desafios;
- * Empreendedorismo em saúde sob pressuposto da responsabilidade social, a partir da dimensão dos impactos dos determinantes sociais em saúde sob o processo saúde doença
- * Identificação de problema/desafio e apresentação de proposta de solução



Métodos e Técnicas de Aprendizagem

- Aulas telepresenciais síncronas e atividades assíncronas;
- Exposições dialogadas com a apresentação de vídeos, análise e discussão de textos; Técnica de Brainstorming (livre pensar e criar);
- Atividades dirigidas de análise crítica de negócios, considerando o conteúdo programático, para a identificação de elementos no desenvolvimento do modelo de negócios;
- Aulas invertidas;
- Divisão em grupos operativos para prover aprofundamento de recortes temáticos, produção de ideias e integração;
- Aplicação de metodologia do Círculo Dourado para identificação de problema/desafio e apresentação de proposta de solução
- Uso de ferramentas programas digitais que despertam a criatividade, interatividade e direcionam a construção de negócios.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

1ª UNIDADE:

08/04 e 10/04 - Atividade em grupo – Template 1, 2 e 3 Fundação do problema e impacto social – 4,0 pontos

29/04 e 01/05 - Atividade em grupo - Elaboração de Roteiro da Entrevista com Empreendedor(a) - Template 4 e roteiro da entrevista 2,0

20/05, 22/05, 27/05 e 29/05 - Atividade em grupo - Apresentação do trabalho "Entrevistando um(a) Empreendedor(a)"
Valor: 3,0

Avaliação processual - Avaliar participação nas aulas da unidade e construções em grupo (Valor: 1,0)

2ª UNIDADE:

06/05 e 08/05 - Atividade em grupo – Template 5 Project Canvas - Valor: 2,0

10/06, 12/06, 17/06 e 19/06 - Atividade em grupo: Apresentação do trabalho final desenvolvido na segunda unidade –
Valor: 7,0

Avaliação processual - Avaliar participação nas aulas da unidade e construções em grupo (Valor: 1,0)

Recursos

- Livros, artigos, vídeos;
- Plataformas digitais interativas (ZOOM, AVA, Miro, Microsoft forms, youtube, Canvas, etc);
- Biblioteca virtual.



Referências Básicas

CALVETE, Cássio da S.; HORN, Carlos Henrique. A quarta revolução industrial e a reforma trabalhista: impactos nas relações de trabalho no Brasil. 1 ed. Porto Alegre: Cirkula, 2020. E-book.

CARVALHO, Antonio Ivo de. Determinantes sociais, econômicos e ambientais da saúdeRio de Janeiro: Fiocruz, 2013. E-book.

KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideiasRio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.

OSTERWALDER, Alexander. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadorasRio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Criar modelos de negócio. 8 ed. Portugal: Dom Quixote, 2020.

World Economic Forum. Future of Jobs Report 2023Genebra: Weforum, 2023. E-book.

Referências Complementares

CARRAPATO, Pedro; CORREIA, Pedro; GARCIA, Bruno. Determinante da saúde no Brasil: a procura da equidade na saúdeSão Paulo: Scielo, 2017. E-book.

DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.

DORNELAS, José. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 8 ed. São Paulo: Empreende, 2021. E-book.

DORNELAS, José. Introdução ao empreendedorismo. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2018. E-book.

SOUZA, Diego de Oliveira; SILVA, Sóstenes Ericson Vicente da; SILVA, Neuzianne de Oliveira. Determinantes Sociais da Saúde: reflexões a partir das raízes da "questão social" Parte II - ArtigosSão Paulo: Scielo, 2013. E-book.