



**PLANO DE ENSINO**

<b>Vigência do Plano</b>	<b>Semestre</b>	<b>Nome do Componente Curricular</b>
2023.2	10	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO II
<b>Carga Horária Semestral</b>		<b>Núcleo/Módulo/Eixo</b>
36		EIXO NORTEADOR III.2

**Componentes Correlacionados**

Empreendedorismo e Gestão I

**Docente**

Neiana Carolina Rios Ribeiro

**Ementa**

Visa aplicar o conhecimento teórico de empreendedorismo e gestão na prática a partir de um trabalho de simulação de uma clínica odontológica, estimulando a capacidade de pensar de forma ampla e crítica nos problemas da administração de consultório e desenvolver situações de análise e discussão coletiva sobre gestão na Odontologia para tomada de decisão.



**COMPETÊNCIA**

### **Conhecimentos**

- Perceber as vantagens de manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa.
- Conhecer os principais controles necessários para organização financeira da empresa
- Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos
- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia
- Empregar técnicas científicas na administração e gestão de um consultório odontológico.
- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia, atentando para a confidencialidade das informações.
- Conhecer o Marketing como fermenta aliada ao sucesso do consultório

### **Habilidades**

- Saber administrar e gerenciar negócios – estimulando a desenvolver o espírito produtivo do educando no exercício da promoção da saúde, provocar e dar vazão à manifestação de estratégias benéficas e empreendedoras na rotina assistencial, bem como incentivar ações para sua execução e articulá-las no ambiente multiprofissional em que se insere;
- Tornar-los aptos a exercerem atividades de lideranças nos diversos setores da saúde;
- Ser capaz de apresentar trabalhos, palestras, conferências em ambientes comunitários e em eventos científicos.

### **Atitudes**

- Respeitar os princípios éticos no exercício da sua profissão, respeitando os colegas, pacientes, parceiros e todos a sua volta.
- Ser capaz de enfrentar o mercado de trabalho e minimizar as chances de insucesso.
- Gerir, administrar e liderar um negócio odontológico com eficiência.

### Conteúdo Programático

Gestão empresarial

- Análise de Viabilidade: conceitos financeiros, capacidade de produção, sazonalidade e projeções.

Marketing em Odontologia

- Posicionamento nas redes sociais (Resolução CFO – 196)

- Redes profissionais (Lattes, Escavador, Linked In, Doctoralia)

- Plataformas digitais (youtube, Google, telegram)

Empreendedorismo gerencial e comportamental

- Análise de dados: Ponto de equilíbrio; Taxa de conversão; Índice de satisfação; produtividade; dimensionamento de equipe; análise de custo.

### Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Atividades Orientadas: Fóruns de discussão em grupo de estratégias de gestão e planos de ação;

Aulas expositivas: aulas sincronas com abertura para diálogos;

Atividades no Ambiente Virtual de Aprendizado: fóruns e tarefas;

Apresentação de plano de negócios (pelos alunos) com feedback.

### Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

O componente Curricular está no 10º semestre, constando como parte do componente Estágio Supervisionado Ambulatorial III (ESA III)

Aulas expositivas, seminários, atividade prática no ambulatório.

11.09.2023 - 1ª Avaliação- Resultados mês 1 – Apresentação dos resultados parciais obtidos na prática do primeiro mês da Clínica Estágio Supervisionado III + Relatório escrito. (Valor: 10 pontos)

16.10.2023 - 2ª Avaliação - Resultados mês 2 - Apresentação dos resultados parciais obtidos na prática do segundo mês da Clínica Estágio Supervisionado III + Relatório escrito. (Valor: 10 pontos)

13.11.2023 - 3ª Avaliação - Resultados mês 3: Apresentação dos resultados parciais obtidos na prática do terceiro mês da Clínica Estágio Supervisionado III + Relatório escrito. (Valor: 10 pontos)

### Recursos

Aulas On-line (Plataforma ZOOM)

Plataformas digitais interativas (AVA, Miro, google forms, you tube, etc)

### Referências Básicas

- DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo: sugestões práticas para quem quer empreender. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.
- SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getúlio Vargas, 2013.
- TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão estratégica na saúde: reflexões e práticas pra uma administração voltada para excelência. 1 ed. São Paulo: Iátria, 2009.

### Referências Complementares

- AFFONSO, Ligia Maria Fonseca; RUWER, Léia Maria Erlich; GIACOMELLI, Giancarlo. Empreendedorismo. 1 ed. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book.
- AVENI, Alessandro. Empreendedorismo contemporâneo teorias e tipologias. 1 ed. São Paulo: Atlas S.A., 2014. E-book.
- BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. 1 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- CAETANO, Rodrigo; PARO, Pedro. Empreendedorismo consciente: como melhorar o mundo e ganhar dinheiro. 1 ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2020. E-book.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo fazendo acontecer: Livro do aluno - Volume 1. 1 ed. São Paulo: Empreende, 2020. E-book.
- DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática. 4 ed. São paulo: , 2020. E-book.
- MEZOMO, João Catarin. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. 1 ed. São Paulo: Manole Ltda., 2001.
- OLIVEIRA, jayr Figueiredo De. Gestão de negócios. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
- Revista brasileira de gestão de negócios: v.16, n.50.