

PLANO DE ENSINO		
Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2023.2	4 semestre	TECNOLOGIAS EM SAÚDE
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
36		II- Sociedade e Saúde
Componentes Correlacionados		

Docente		
Maria Consuelo D'Almeida Nuñez Filha		
Ementa		
Estudo do processo de gestão em tecnologia e inovação em saúde, contextualizando a pesquisa aplicada às tecnologias em saúde, sua regulamentação e sua especificidade, favorecendo um pensar coletivo e interdisciplinar na construção de produtos para a saúde.		

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

- Conhecer as bases e diretrizes da Rede Brasileira de Tecnologias em Saúde (REBRATS);
- Conhecer as propostas da "Agenda de Nacional de Prioridades e Pesquisa na Saúde";
- Conhecer as estratégias de pesquisa que podem ser aplicadas à ATS;
- Compreender o processo do desenvolvimento de produtos e a aplicação das inovações tecnológicas em saúde;
- Ter raciocínio crítico relacionado ao processo tecnológico em saúde, considerando suas circunstâncias éticas, políticas, sociais, econômicas, ambientais e biológicas.



Habilidades

- Construir o raciocínio crítico relacionado ao processo de avaliação em tecnologias em saúde;
- Elaborar o planejamento de um produto , baseado em necessidades de usuários;
- Experimentar novas tecnologias em saúde.

Atitudes

- Compartilhar experiências e conhecimento baseado no respeito aos valores éticos;
- Ter responsabilidade e compromisso com as atividades coletivas e individuais;
- Compreender e comprometer-se com as regras previamente estabelecidas institucionalmente;
- Ser solidário e respeitosa/o com o outro.

Conteúdo Programático

Introdução a Tecnologias em Saúde (Inovações);
 As tecnologias em saúde no contexto atual;
 Conceito de tecnologia e tecnologias em saúde;
 Tecnologias: leves, leves-duras e duras;
 Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde; Aspectos relacionados à Gestão de Tecnologias em Saúde;
 Avaliação das tecnologias em saúde: ciclo de vida das tecnologias: P&D (Pesquisa e Desenvolvimento), inovação, incorporação, difusão, uso amplo e descarte;
 REBRATS;
 Avaliação econômica em saúde;
 Ética em Pesquisa;
 Desenvolvimento de tecnologias (desenvolvimento de software, aplicativos em saúde);
 O futuro da saúde- Inteligência artificial;
 Realidade aumentada x realidade virtual;
 Propriedade Intelectual (Patente, software etc);
 Desenvolvimento de tecnologias (Noções de prototipagem de produtos / impressora 3D);
 Telessaúde;
 Project Canvas;
 Desenvolvimento de produto.

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Os conteúdos serão apresentados, na educação digital, de forma a estimular a participação efetiva dos alunos no processo de produção do conhecimento:

- Aulas presenciais / práticas;
- Videoaulas;
- Discussões de artigos científicos;
- Atividades no ambiente Virtual de aprendizagem(fóruns de discussões, games, aplicativos em saúde, estudos dirigidos, questionários...).

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

DATA AVALIAÇÃO/ MODALIDADE	INSTRUMENTO (S)	VALOR/PESO
UNI I Processual	AVA	3,0
28.08 Diagnóstica	Prova I	7,0
04.09 Diagnóstica	SEGUNDA CHAMADA	7,0
UNI II Processual	AVA	3,0
02.10 Diagnóstica	Prova II	7,0
UNI III		
13.11 Diagnóstica	Prova III- Apresentação dos trabalhos finais	10,0
20.11		
05.12 Diagnóstica	PROVA FINAL	10,0

Recursos

- AVA;
- Videoaulas;
- Artigos;
- Aplicativos;
- Óculos de RV.

Referências Básicas

- COLICCHIO, Tiago Kuse. Introdução à informática em saúde: fundamentos, aplicações e lições aprendidas com a informatização do sistema de saúde americano. 1 ed. Porto Alegre: Artmed, 2020. E-book.
- Daft, Richard L. Organizações. 11 ed. São Paulo: . E-book.
- TROTT, Paul J.. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book.

Referências Complementares

- Aaker, David A. Administração estratégica de mercado. 9 ed. Porto Alegre: , 2012. E-book.
- Akabane, Getulio K. Gestão estratégica da tecnologia da informaçãoSão Paulo: . E-book.
- Prikladnicki, Rafael; Willi, Renato; Milani, Fabiano. Métodos ágeis para desenvolvimento de softwarePorto Alegre: . E-book.
- SWAIM, Robert W.. A estratégia segundo Drucker: estratégias de crescimento e insights de marketing extraídos da obra de Peter DruckerRio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2011. E-book.
- Teixeira, Rafael Teixeira; Lacerda, Daniel Pacheco; Antunes, Junico; Corcini Neto, Secundino L. H. Estratégia de produção, 20. 1 ed. Porto Alegre: . E-book.