

PLANO DE ENSINO		
Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2020.2	08	METODOLOGIA DA PESQUISA II
Carga Horária Semestral		Núcleo/Módulo/Eixo
54		Eixo V - Pesquisa em Psicologia
Componentes Correlacionados		
Metodologia da Pesquisa I		
Docente		
Carolina Villa Nova Aguiar		
Ementa		
Estudo aprofundado das implicações teóricas e epistemológicas da pesquisa em psicologia. Construção de um Projeto de Pesquisa.		

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

Reconhecer os pressupostos das bases teóricas do raciocínio científico;
 Compreender os tipos de projetos de pesquisa;
 Compreender os diversos delineamentos metodológicos;
 Avaliar como se dá uma coleta de dados; a análise e estruturação dos dados;
 Conhecer os principais tipos de análises quantitativas e qualitativas;
 Compreender a Plataforma Brasil (passo a passo);
 Conhecer a estruturação dos CEP's e como enviar um Projeto para sua apreciação.

Habilidades

Selecionar e utilizar instrumentos e procedimentos para uso de forma adequada;
 Planejar e conduzir observações e entrevistas durante todo o processo de construção da pesquisa;
 Identificar as demandas de pesquisa de natureza psicológica, diagnosticar, planejar, registrar dados de forma coerente com o referencial estudado e a população atendida.
 Realizar Leitura crítica de artigos identificando a Metodologia

Atitudes

Perceber os próprios limites individuais e profissionais;
 Realizar autocuidado, zelando pela sua saúde física, mental e seu bem estar como cidadão e profissional;
 Desenvolver a capacidade de escuta, continência e atitude solidária.

Conteúdo Programático

MANUAL DE TCC PSICOLOGIA:

- Leitura conjunta

TIPOS DE PROJETOS:

- Artigo empírico
- Revisão sistemática de literatura
- Revisão narrativa de literatura
 - Pesquisa documental
- Relato de experiência

ESTRUTURA DE TRABALHO E APRESENTAÇÃO:

- Elementos básicos
- Introdução
- Objetivos
- Método
- Resultados e Discussão
- Considerações Finais

PLATAFORMA BRASIL

- Questões éticas em pesquisa com seres humanos

APA

- Regras gerais

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Serão utilizadas aulas expositivas, com discussões metodológicas;

Discussão e Apresentação de artigos;

Projeto de Pesquisa (até delineamento metodológico).

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

Atividade avaliativa 1: resenha de artigo com mesmo delineamento metodológico previsto para o TCC (peso: 3,0). Data: 14.10.2020

Atividade avaliativa 2: resumo para o Seminário Estudantil de Pesquisa (peso: 4,0). Data: 18.11.2020

Atividade avaliativa 3: construção de arquivo com informações gerais sobre o projeto, com foco no método (peso: 3,0). Data: 09.12.2020

Recursos

Artigos científicos

Internet

Referências Básicas

DESLANDES, Suely Ferreira; GOMES, Romeu; MINAYO, Maria Cecília De Souza. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. 31 ed. RIO DE JANEIRO: Vozes Ltda, 2012.

KOLLER, Silvia H.; COUTO, Maria Clara P. De Paula; HOHENDORFF, Jean Von. Manual de produção científica. 1 ed. Porto Alegre: Penso, 2014.

PEREIRA, Maurício Gomes. Epidemiologia: teoria e prática Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1995.

REY, Fernando Gonzalez. Pesquisa qualitativa em psicologia: caminhos e desafios. 1 ed. São Paulo: Thomson, 2005.

ROUQUAYROL, Maria Zélia. Epidemiologia & saúde. 5 ed. Rio de Janeiro: MEDSI - Editora Médica e Científica Ltda, 1999.



Referências Complementares

Anais do Simpósio de Pesquisa e Iniciação Científica (10): vol:2012 n.10.

BAUER, Martin W. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 7 ed. Petrópolis: Vozes Ltda, 2008.

BOOTH, Wayne C.. Arte da pesquisa. 1 ed. São Paulo: Martins Fontes Editora Ltda, 2000.

CRESWELL, John W.. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3 ed. Porto Alegre: Artmed Editora S.A., 2010.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5 ed. São Paulo: Atlas S.A., 1999.

MARTINS, Joel. A pesquisa qualitativa em psicologia: fundamentos e recursos básicos. 2 ed. São Paulo: Editora Moraes, 1994.

MEDRONHO, Roberto A.. Epidemiologia. 1 ed. São Paulo: Atheneu Editora, 2004.